



## Eric MILLIOT

- ▶ **Maître de Conférences**
- ▶ **[emilliot@iae.univ-poitiers.fr](mailto:emilliot@iae.univ-poitiers.fr)**
- ▶ **Membre du laboratoire : CEREGE**



### Responsabilités actuelles

- ▶ Responsable du pôle Stratégie et marketing  
Responsable du Master Commerce international (FI, FAD, ESCE et INSCAE)  
Responsable du Master Management international (FAD, ESCE et INSCAE)



### Responsabilités collectives et participations à des associations académiques

- ▶ Vice-président d'Atlas (Association francophone de management international)
- ▶ Président de la Commission d'équivalence
- ▶ Président de la Commission de validation des acquis professionnels



### Diplômes / Formations

- ▶ Habilitation à diriger des recherches en Sciences de gestion  
Doctorat ès Sciences de gestion  
DEA Gestion des organisations  
Maîtrise ès Sciences économiques  
Licence ès Sciences économiques



### Enseignements

- ▶ Stratégies d'internationalisation
- ▶ Stratégie et organisation
- ▶ Management international
- ▶ Organisation à l'international
- ▶ Différences culturelles et négociations internationales



### Points forts des activités de recherche

- ▶ Alignement des stratégies d'internationalisation et des profils organisationnels.  
Paradoxes de la globalisation des marchés.  
Marketing symbiotique  
Démarketing environnemental



## Thèse

- Le marketing symbiotique : analyse conceptuelle, perspectives opérationnelles et implications théoriques - Nice - Sophia Antipolis

Année d'obtention : 1991

Directeur de thèse : MICALLEF André

## Publications

### Les articles de revue publiés

#### Comité de lecture répertorié à l'AERES ou base de données internationale

- MILLIOT E. et Lemaire J.P., Mayrhofer U. (à paraître), Article introductif : Le management international à l'aube du XXIème siècle, *Management International*
- MILLIOT E. (2011), Démarketing environnemental : contours conceptuels et implications managériales, *Gestion* 2000, 3, 15-32
- MILLIOT E. (2005), Stratégies d'internationalisation : une articulation des travaux de Porter et Perlmutter, *Revue Management et Avenir*, 3, 43-60

#### Comité de lecture NON répertorié à l'AERES ou base de données internationale

- MILLIOT E. (2009), Evolution of Chinese Conglomerates, *Entreprendre et Diriger*, 6, juin, 7-21.,
- MILLIOT E. (2006), L'intelligence économique dans un pays à contexte culturel fort : cas de la République Populaire de Chine, *Revue Marketing & Communication*, 3, septembre, 72-83.,

### Les livres publiés

- MILLIOT E. et Lemaire J.P. (coord.) (à paraître), *La nouvelle donne de la globalisation*, Paris, Gualino Editeur
- MILLIOT E. et Tournois N. (ed.) (2010), *The Paradoxes of Globalisation*, London, Palgrave Macmillan
- MILLIOT E. et Tournois N. (coord.) (2009), *Les paradoxes de la globalisation des marchés*, Paris, Vuibert

### Les chapitres de livres publiés

- MILLIOT E. et Jaussaud J. et Tournois N. (à paraître), Une lecture néo-institutionnelle des réactions du G20 face à la crise financière, *La nouvelle donne de la globalisation*, in Jean-Paul Lemaire, Eric Milliot, Paris, Gualino Editeur, Chapitre 5
- MILLIOT E. (à paraître), Une relecture des enjeux économiques par les entreprises internationalisées, *La nouvelle donne de la globalisation*, in Jean-Paul Lemaire, Eric Milliot, Paris, Gualino Editeur, chapitre 14
- MILLIOT E. (2010), The Paradoxical Dynamics of Globalisation, *The Paradoxes of Globalisation*, in Eric Milliot, Nadine Tournois, London, Palgrave Macmillan, 27-42
- MILLIOT E. et Tournois N. (2010), A Complex, Restrictive and Contradictory Globalisation of Markets, *The Paradoxes of Globalisation*, in Eric Milliot, Nadine Tournois, London, Palgrave Macmillan, 1-5
- MILLIOT E. et Tournois N. (2009), "Une globalisation des marchés complexe, contraignante et contradictoire", Les paradoxes de la globalisation des marchés, in E. Milliot et N. Tournois (Eds.), Paris, Vuibert, 3-8.", in E. Milliot et N. Tournois



- **MILLIOT E.** (2009), Dynamique plurielle de la globalisation des marchés : une dialectique paradoxale, Les paradoxes de la globalisation des marchés, in E. Milliot et N. Tournois (Eds.), Paris, Vuibert, 33-50., in E. Milliot et N. Tournois
- **MILLIOT E.** (2007), The Emergence of the Chinese Keiretsu?, Japan and Asian Modernities, chapter 10, in Raud Rein, London, Kegan Paul, 217-238., in -

### Les communications de colloques

#### Oral avec acte

- **MILLIOT E.** (2011), Repenser la segmentation stratégique : une approche ingénierique, *Atals - Association francophone de Management international*, France, 23
- **MILLIOT E. et Tournois N., Jaussaud J.** (2011), Crisis and Change in the Financial Sector: A Neo-Institutional Analysis of G20 Reactions, New Delhi, Inde, *XVIIth International Euro-Asia Research Conference, Global Networking and its Implications for Euro-Asia Business Management and Research*, Etranger, 24
- **MILLIOT E.** (2010), More Globalization: Less Strategic Freedom?, Conference of the International Federation of Scholarly Associations of Management (IFSAM), Paris., France
- **MILLIOT E. et Tournois N.** (2009), (coord.), Les dynamiques paradoxales de la globalisation des marchés au cœur de la crise économique ?, XVIIIème Conférence internationale de Management stratégique (AIMS), Grenoble., France
- **MILLIOT E. et Jaussaud J.** (2009), Analyse néo-institutionnaliste des effets de la crise sur les pays à croissance rapide : proposition d'un cadre et d'un programme de recherche, 1er Forum international d'ATLAS, Paris., France
- **MILLIOT E.** (2009), Nature et portée du démarketing environnemental, XXVème Congrès international de l'AFM, Londres, Royaume-Uni., étranger
- **MILLIOT E.** (2008), The Pivotal Role of Guanxi for Business Intelligence in the People's Republic of China, XIVth International Euro-Asia Research Conference and IIIrd International Conference on Business and Management Research, Bali, Indonésie., étranger
- **MILLIOT E.** (2007), Business Intelligence in a High Cultural Context: The Case of the People's Republic of China, Vth Workshop on International Strategy and Cross Cultural Management, The European Institute for Advanced Studies in Management, Istanbul, Turquie., étranger
- **MILLIOT E. et Milliot-Guinn S. et Schaaper J.** (2006), Enjeux et potentiel de développement d'un nouveau concept : le portage commercial équitable, IIème Colloque International sur le commerce équitable, Montréal, Canada., étranger

#### Oral sans acte

- **MILLIOT E.** (2008), Démarketing environnemental : typologie et enjeux, Vème Journée de recherche RIODD-UQAM, Poitiers., France