

Semestre : 4 - UE 10 - Personnalisation de parcours. (G5I0661U)

Volume horaire : 18 heures TD

Modalité du contrôle des connaissances : Contrôle Continu : Coef 1

## PRESENTATION GENERALE DU COURS ET DES OBJECTIFS

Dans le prolongement du cours d'introduction à la recherche dispensé en première année du master, le cours de méthodologie de la recherche aborde des aspects de mise en oeuvre. Il s'agit d'appréhender la recherche-action, la recherche quantitative et la recherche qualitative dans le domaine des sciences sociales.

Ces modes de recherche sont généralement exploités ou mis en oeuvre, non seulement par des chercheurs, mais aussi fréquemment par des professionnels de la communication ou de l'intelligence économique dans le cadre de leurs activités.

Lorsqu'ils ne mettent pas directement en oeuvre ces méthodes, les professionnels, sur le terrain en exploitent les résultats. Le cours doit donc leur permettre aussi d'apprécier la portée et les limites des résultats sur lesquels on se propose de fonder son analyse et son action.

Parallèlement, les points abordés dans le cours peuvent être utilisés dans le traitement de la problématique du mémoire de stage. Le cours se complète d'échanges sur des thématiques liées à la recherche, thématiques empruntées à l'actualité.

L'évaluation se fait par la rédaction d'une réponse à appel à communication et la rédaction de cette réponse.

## BIBLIOGRAPHIE

MUCCHIELLI Alex, Dictionnaire des méthodes qualitatives en sciences humaines et sociales, 2009 et 2004 (5BU Droit-Lettres)

PAILLE Pierre et MUCCHIELLI Alex, L'analyse qualitative en sciences humaines et sociales, 2012 (BU SHA et BU Droit-Lettres)

VAN CAMPENHOUDT Luc et QUIVY Raymond, Manuel de recherches en sciences sociales, (BU IAE) et pour l'édition 2011 (BU SHA)

VAN CAMPENHOUDT Luc et QUIVY Raymond, Introduction à l'analyse des phénomènes sociaux, 2001 (BU Droit-Lettres, salle de lettres)

## PLAN DE COURS

1. Révision du cours d'introduction à la recherche
2. Principes du travail intellectuel et épistémologie comparée SIC - SGestion
3. La recherche-action
4. La recherche quantitative
5. la recherche qualitative

## COMPETENCES

Mise en oeuvre d'une démarche élémentaire de recherche qualitative ou quantitative

Compréhension des attendus d'une recherche en sciences de l'information et la communication

Écriture d'une communication scientifique