

## Objectifs

Master formant de futurs professionnels en approfondissant les connaissances en marketing. En abordant les spécificités des cultures de consommation, il permet de renforcer leurs compétences managériales pour poursuivre en Master 2.

Poursuite d'études :

- Master 2 Marketing Plurimédia et Consommation – Angoulême
- Master 2 Marketing – Poitiers
- Master 2 Commerce International – Segonzac

Compétences acquises :

- Conduire des analyses sur les comportements des consommateurs,
- Coordonner et gérer globalement un projet d'études de marché,
- Elaborer des cahiers des charges pour mettre en place une stratégie de communication plurimédia,
- Evaluer l'impact des stratégies marketing,
- Maîtriser les enjeux de la globalisation des marchés des produits de grande consommation.

Le blog : [Allez y...](#)

## Organisation de la formation

La formation est à temps plein suivie d'un stage de 12 semaines minimum en France ou à l'étranger.

### UE 01 - Environnement de l'entreprise - 3ECTS

Droit de la licence  
Droit de la propriété intellectuelle

### UE 02 - Management marketing - 9ECTS

Communication marketing  
Etude de marché  
Management marketing  
Marketing (soutien)  
Marketing fondamental

### UE 03 - Comptabilité finance - 6ECTS

Comptabilité de gestion (soutien)  
Comptabilité, finance  
Contrôle de gestion  
Politique financière et analyse du risque

### UE 04 - Management de la consommation - 9ECTS

Introduction à la sociologie de la consommation  
Théories de la socialisation appliquée au consommateur

### UE 05 - Langues - 3ECTS

Anglais  
Langue vivante 2  
Langue vivante 3

### UE 06 - Management stratégique - 9ECTS

Management stratégique

Manoeuvres stratégiques  
Marketing stratégique et sémiotique  
Stratégie et techniques du commerce international

### UE 07 - Etudes et recherche - 6ECTS

Analyse de données  
Recherches actuelles en marketing

### UE 08 - Management de la consommation - 9ECTS

Management de la consommation  
Marketing générationnel  
Sociologie des valeurs, des usages et des usagers  
Techniques de créativité

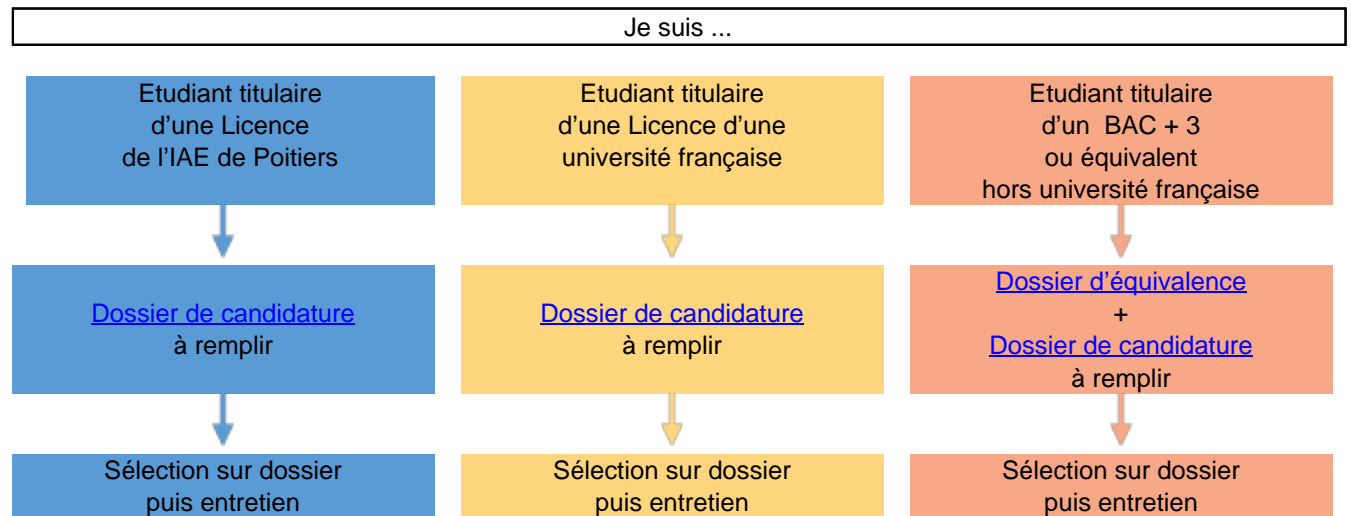
### UE 09 - Langues. - 3ECTS

Anglais.  
Langue vivante 2.

### UE 10 - Stage - 6ECTS

Stage en entreprise (12 semaines maximum)

## Conditions d'admission



## Dates

- Date des entretiens d'orientation : février 2016
- Date limite de dépôt des candidatures (session 1) : 29 avril 2016
- Date des entretiens pour l'entrée en formation : 16 et 17 juin 2016
- Date de rentrée : 8 septembre 2016
- Date des inscriptions administratives : 12 au 16 septembre 2016

## Tarifs

- Droits universitaires (2015-2016) : 261.10 €
- Sécurité sociale étudiante (2015-2016) : 215.00 €
- Etudiants boursiers (Crous) : 5.10 € (coût médecine préventive)

## Contact

Master 1 - Marketing Plurimedia et Consommation (Campus d' Angoulême)

Responsable pédagogique : Olivier RAMPNOUX - Courriel : [orampnoux@poitiers.iae-france.fr](mailto:orampnoux@poitiers.iae-france.fr)

Secrétariat : Sandrine DA CONCEICAO - Tél : 05.45.21.00.11 - Courriel : [daconceicao@poitiers.iae-france.fr](mailto:daconceicao@poitiers.iae-france.fr)

CEPE/IAE DE POITIERS - 186, rue de Bordeaux - 16025 Angoulême Cedex  
Tél. : +33 (0)5 45 21 00 11 - Site : [iae.univ-poitiers.fr](http://iae.univ-poitiers.fr)