

Objectifs

Former des étudiants de toutes origines à la gestion de projets en design du couple produit/packaging. Via une pédagogie par le projet, le programme associe des cours de marketing, d'analyse visuelle, sémiotique des objets, histoire du design, études de marché, droit de la propriété intellectuelle, complété par des formations aux outils numériques de création et de gestion.

Compétences :

Analyser les marchés et leur environnement économique et culturel afin d'identifier les points de rencontres entre les usages, les besoins et les opportunités stratégiques.

Organiser le processus de création et de développement de produits, de leurs emballages et de leur design de communication, afin d'élaborer une gamme de produits ou services adaptés à une demande.

Comprendre et coordonner les processus sociologiques, artistiques, sémiotiques, commerciaux et juridiques qui nourrissent les stratégies d'entreprises et les identités de marques.

Métiers visés :

Chef de projet, Chef de produit, Designer, Coordinateur packaging... En agences de communication, de design, d'études, indépendantes ou intégrées, dans les directions marketing et communication des marques nationales ou de la grande distribution.

Le Blog : [Allez-y ...](#)

Organisation de la formation

La formation est organisée sur deux semestres : Le premier regroupe les enseignements sur le campus d'Angoulême, le second est constitué d'un stage de 6 mois donnant lieu à la rédaction et la soutenance d'un mémoire de fin d'études.

UE 01 - Packaging et société - 6ECTS

Attitudes, comportements et packaging
Enjeux sociétaux du packaging

UE 02 - Management des nouvelles technologies - 3ECTS

Communication et web design
E-marketing
Management des nouvelles technologies

UE 03 - Marketing et design packaging - 12ECTS

Eco design
Evaluation des actifs immatériels

Le projet packaging
Marketing et design packaging
Marque et packaging

UE 04 - Projet professionnel - 6ECTS

Dossier de synthèse
Gestion de projet en équipe

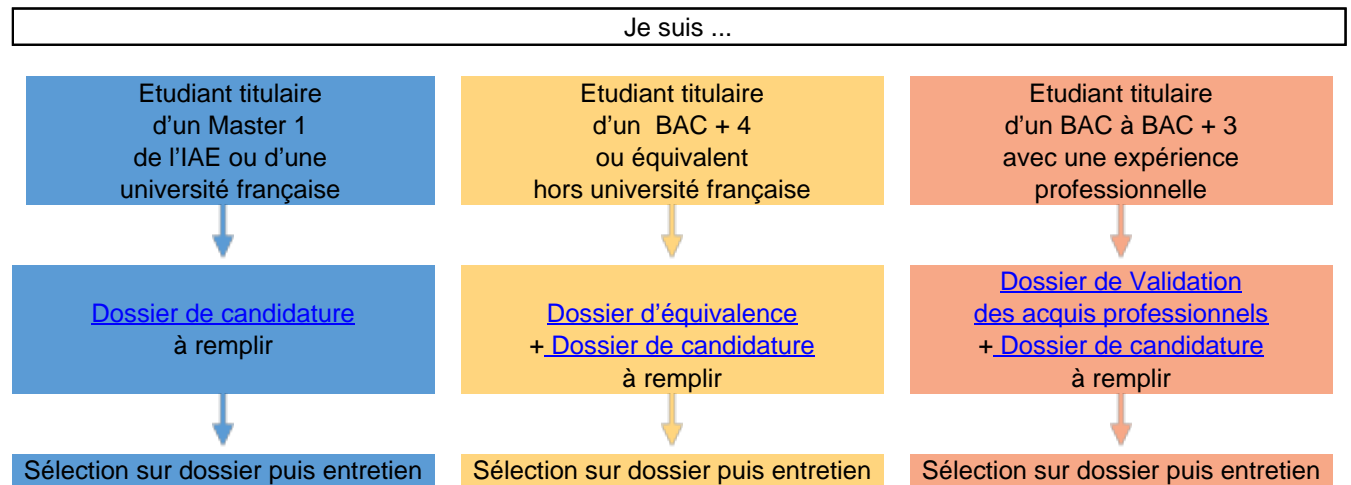
UE 05 - Langues - 3ECTS

Anglais
Langue vivante 2

UE 06 - Stage - 30ECTS

Stage en entreprise (24 semaines minimum)

Conditions d'admission



Dates

- Date limite de dépôt des candidatures (session 1): 29 avril 2016
- Date des entretiens pour l'entrée en formation : 14 juin 2016
- Date de rentrée : 08 septembre 2016
- Dates des inscriptions administratives : 12 au 16 septembre 2016

Tarifs

Etudiants relevant de la formation initiale :

- Droits universitaires (2015 - 2016) : 261.10 €
- Sécurité sociale étudiante (2015 - 2016) : 215.00 €
- Etudiants boursiers Crous (2015 - 2016) : 5.10 € (coût médecine préventive)

Etudiants relevant de la formation continue :

- Frais de dossier de candidature : 75 €
- Frais de dossier VAP : 80 €
- Financement individuel : 4800 € (demandeur d'emploi, congé individuel de formation,...) + Droits universitaires
- Financement entreprise : 6000 € (période de professionnalisation, plan, CPF,...) + Droits universitaires

Contact

Master 2 - Marketing plurimedia & consommation Design de com. & packaging (Campus d'Angoulême)
 Responsable pédagogique : Olivier RAMPNOUX - Courriel : orampnoux@poitiers.iae-france.fr
 Secrétariat : Sandrine DA CONCEICAO - Tél : 05.45.21.00.11 - Courriel : daconceicao@poitiers.iae-france.fr

CEPE/IAE DE POITIERS - 186, rue de Bordeaux - 16025 Angoulême Cedex
 Tél. : +33 (0)5 45 21 00 11 - Site : iae.univ-poitiers.fr