



INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES DE L'UNIVERSITÉ DE POITIERS

IAE INFO



Formation initiale

Formation continue

Formation à distance



UNIVERSITÉ DE POITIERS



EDITO

Il y avait les contes des milles et une nuit... Il y aura l'an 2701... Et, il y a l'IAE en 2010 comptant 2701 étudiants... et ce n'est ni un conte ni de la science fiction ! Le nombre est impressionnant d'autant plus que cette progression ne s'est pas faite au détriment de la qualité :

- le développement d'outils informatiques de gestion, et l'implication du personnel administratif ont permis d'améliorer la qualité de la gestion administrative ;
- l'implication des responsables de filières et de l'ensemble du personnel enseignants et vacataires est également essentiel ;
- la qualité des partenariats noués à l'international et en France permet également de positionner l'IAE comme une école de management universitaire ;
- les étudiants recrutés s'insèrent très bien professionnellement et véhiculent une image très positive de l'IAE auprès des différentes composantes de l'université et du monde socio-économique régional ;

→ enfin la qualité de la recherche des chercheurs du laboratoire CEREGE qui se traduit par un accroissement des publications de rangs A et A+.

Un autre enjeu majeur sera également de faire vivre le réseau des diplômés qui doit constituer une véritable opportunité pour les étudiants de l'IAE en termes d'offres de stages en France ou à l'étranger, de contrats d'apprentissages, d'emplois, mais aussi pour l'IAE en tant que professionnels qualifiés.

L'ADIAE (Association des diplômés de l'IAE) de Poitiers et la Fédération des ADIAE, qui vient d'être créée le 15 janvier 2010, ont pour mission d'activer ce réseau et de participer au rayonnement des IAE.

Dernier point, l'IAE est à présent la 4^{ème} composante de l'Université de Poitiers en nombre d'étudiants et conforte sa position de 2^{ème} IAE de France après Lyon. Un palmarès dont nous pouvons tous être fiers.

Evelyne LANDE,
Directeur

PRÉSENTATION DU LABORATOIRE CEREGE



Le CEREGE (EA 1722), **CE**ntre de **RE**cherche en sciences de **GE**stion, a été créé en 1981, il regroupe aujourd'hui 51 enseignants chercheurs (parmi lesquels 17 HDR) et 33 doctorants de l'Université de

Poitiers (IAE, STAPS, l'Institut de la Communication et des Nouvelles Technologies, IUT), de l'Université de La Rochelle (Institut de gestion) et de l'ESC La Rochelle.

Les axes de recherche : deux pôles fédérateurs

Stratégie et développement durable des organisations

Cet axe se situe dans une perspective externe de la gestion des organisations, il étudie les interactions entre

les demandes sociales et les pratiques gestionnaires. Son objectif est de contribuer à une meilleure compréhension de l'influence que la société exerce sur l'entreprise et réciproquement que l'entreprise exerce sur la société. Les pratiques de gestion ne sont, en effet, jamais neutres et toujours contextuellement situées. Les chercheurs du CEREGE placent donc leur recherche dans un cadre élargi d'analyse pour dépasser une vision purement instrumentale.

Conception et appropriation des outils de gestion (CDOG)

Il s'agit d'une étude internaliste et instrumentale des pratiques de gestion. Cet axe permet de tenir compte de la dimension appliquée et opératoire de la gestion et porte également une réflexion sur le statut des outils de gestion, le modalités de leur conception comme de leur usage.

RECHERCHE

> Poitiers

> Niort

> Angoulême

> Segonzac

> Martinique

> Nanchang

> Le Caire

> Cameroun

> Casablanca

> Cotonou

> Dakar

> Abidjan

> Ile Maurice

> Antananarivo

> Beyrouth

> Addis Abeba

> Alexandrie

N°14
FÉVRIER
2010



Faire de la recherche en Sciences de Gestion



Le Master Voie Recherche et le DU Voie Recherche de l'IAE de Poitiers sont des programmes de formation qui ont pour objet de sensibiliser et d'initier les étudiants à la recherche au Management et aux Sciences de Gestion (marketing, finance, comptabilité, système d'information, stratégie, GRH, etc.). Ce sont des programmes transversaux, commun à tous les masters professionnels de l'IAE. Ils ont pour finalité de prendre de la hauteur sur un programme de formation "classique", bâti bien souvent sur un enseignement de techniques, car ils allient réflexion, approfondissement et rigueur, tant au niveau de la lecture que de l'écriture.

QUELLE ORGANISATION ?

La démarche pédagogique retenue par l'IAE de Poitiers est innovante et inédite en France. Innovant, car le programme est organisé exclusivement sous forme de séminaires, ce qui permet en bloquant certaines périodes connues à l'avance de faire participer le plus grand nombre d'étudiants, en particulier ceux qui ne résident pas sur place. Inédit, car les séances de travail sont organisées par des binômes de chercheurs confirmés, ce qui permet non seulement d'avoir des échanges fructueux mais aussi d'aborder de manière transversale des sujets, en confrontant des points de vue différents.

Il est possible de suivre cette formation selon deux modalités :

- Sous la forme d'une voie recherche pour les étudiants en formation initiale et qui sont inscrits simultanément à un Master 2 de l'IAE.
- Sous la forme d'un DU Recherche pour les étudiants déjà titulaires d'un Master 2 ou qui veulent suivre de manière indépendante cette formation complémentaire, en plus de leur Master Professionnel.

Véritable tremplin dans un parcours professionnel, ce programme permet de prendre du recul sur tous les sujets d'actualité et de gagner de manière générale en connaissances, dans un monde qui bouge.

A L'ISSUE DE LA FORMATION

Le **DU/Voie Recherche** est conçu comme un programme complémentaire de formation aux principaux masters dispensés au sein de l'IAE. Il est souvent considéré comme la première année d'un programme doctoral puisque la finalité est de pouvoir s'inscrire en thèse de doctorat au sein du laboratoire CEREGE. Plusieurs possibilités s'offrent aux candidats pour poursuivre un travail de thèse tout en étant rémunéré. Il peut s'agir d'un travail en entreprise ou dans une institution avec laquelle l'IAE a un partenariat (contrat Cifre, contrat en apprentissage, etc.). Cette formule a pour avantage de réfléchir sur une problématique "pratique" d'entreprise tout en ayant de l'expérience professionnelle. Il peut s'agir également d'un travail plus académique permettant au doctorant d'être assistant d'enseignement au sein d'une école ou d'une université. Après l'obtention du Doctorat ès Sciences de Gestion, le candidat peut postuler sur tous les métiers du conseil (stratégie, SI, etc.), de la recherche dans les grands établissements (cas des services recherche des banques, des services marketing des grands groupes, etc.) mais aussi devenir enseignant-chercheur au sein des IAE, des Grandes Ecoles ou des Universités.



*Pascal BARNETO, Responsable pédagogique du DU Recherche et de la voie recherche
Professeur en Sciences de Gestion,
pbarneto@iae.univ-poitiers.fr*

Contact :
*Céline PHELIPPON, Assistante du Laboratoire CEREGE
Tél : 05 49 45 44 89
cpheillon@iae.univ-poitiers.fr*

Témoignage de Vincent ARCHAMBEAULT : étudiant inscrit en master et suivant la voie Recherche



Ayant choisi comme projet professionnel de devenir enseignant-chercheur, j'ai opté pour la voie recherche lors de mon Master 2 Finance et Ingénierie Financière.

La voie recherche a pour but de développer une culture de l'analyse scientifique et une rigueur, sur le fond comme sur la forme, dans la production de travaux. La variété des intervenants dans la formation permet d'apprécier différents points de vue et thèmes de recherche. L'ouverture d'esprit ainsi développée est complétée par la lecture d'articles académiques et par la découverte de théories scientifiques. Enfin, la formation se termine par la réalisation d'un mémoire de recherche sur un thème et une problématique défini par l'étudiant en concertation avec son tuteur, ce qui est l'occasion de mener une étude approfondie de manière très autonome. Pour ma part, j'ai choisi d'étudier l'évaluation des politiques publiques dans le cadre d'un stage réalisé à la Cour des Comptes.

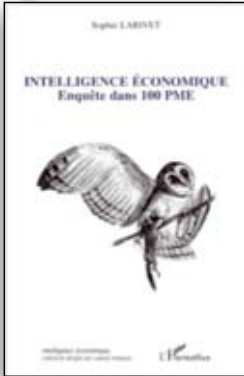
La voie recherche demande des efforts personnels supplémentaires, mais en contrepartie les apports sont considérables en terme de méthodologie et d'appréhension du fonctionnement des organisations. En ce sens, cette voie est utile même pour les étudiants qui ne souhaiteraient pas continuer en thèse.



Prix de thèse : L'union européenne prime une thèse du CEREGE

Après avoir évalué plus de 50 thèses de 15 Etats membres différents, le jury du Comité des Régions de l'Union Européenne a distingué, en 2009, deux français parmi les quatre finalistes dont l'un de l'Université de Poitiers : André Fayaud, docteur du CEREGE. Il a été félicité pour sa recherche sur le "management par la qualité au sein des organisations publiques", sous la direction d'Evelyne Lande. <http://www.cor.europa.eu/pages/HomeTemplate.aspx>

PRIX IEC'09 (Intelligence Economique et Compétitivité)



Le Jury du Prix IEC' (Intelligence Economique et compétitivité) a couronné pour sa 15^{ème} édition, le livre de Sophie LARIVET "Intelligence économique - Enquête dans 100 PME" publié aux Editions de l'Harmattan. Sophie Larivet est membre du CEREGE. Cet ouvrage présente l'Intelligence Economique sous un nouveau regard, celui de sa mise en œuvre concrète au sein du tissu des PME françaises. Le Prix "La chouette de cristal", lui a été remis le 10 décembre 2009 à l'issue de la Journée nationale

d'Intelligence Economique (JIEE'09) - Paris la Défense, par M. Bernard Esambert, Président de l'Académie.

Election au Conseil d'Administration de l'AFC

Benjamin DREVETON, Maître de Conférences, a été élu au sein du Conseil d'Administration de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC) et devient membre de la commission recherche

Cérémonie de Remise de Diplômes à l'université de Poitiers

Le 15 décembre 2009, l'université de Poitiers a organisé une cérémonie de remise du diplôme de Docteur, le plus haut grade délivré en France. Trois doctorantes du CEREGE étaient présentes : Angèle DOHOU - Lingfang SONG - Marine PORTAL.



Thèses soutenues

Angèle DOHOU

Le système de management environnemental comme moyen de contrôle de la déclinaison et de l'émergence des stratégies environnementales", 26 novembre 2009.

Directeur de thèse : Nicolas BERLAND, Professeur, Université Paris Dauphine

Rapporteurs : Yves DUPUY, Professeur, Université Montpellier 2, Emmanuelle REYNAUD, IAE Aix-en-Provence.

Suffragants : Jean-Louis MALO, Professeur, Université de Poitiers, Anne PEZET, Professeur, Université Paris-Dauphine.

Au cours des dernières décennies, les préoccupations écologiques sont devenues un enjeu stratégique pour les entreprises qui se manifeste par l'adoption d'un système de management environnemental (SME). L'objectif de cette thèse est d'examiner comment ce système de management est utilisé par les entreprises françaises pour décliner et améliorer leurs stratégies environnementales.

Marine PORTAL

La politique qualité de la certification des comptes publics. Le cas de la Cour des comptes", thèse soutenue publiquement à la Cour des comptes le 4 décembre 2009. Directeur de thèse : Evelyne Lande, Professeur, Université Poitiers.

Rapporteurs : Cédric Lesage, Professeur à HEC, Hubert Tondeur, Professeur au CNAM.

Suffragants : président du Jury : Eric Godelier, Professeur à Polytechnique, Patrick Lefas, Conseiller Maître à la Cour des comptes et responsable de la certification des comptes de l'État, Frans van Schaik, Associé Deloitte aux Pays-Bas et membre de l'IPSASB.

L'objet de cette étude est de déterminer si le formalisme introduit par l'importation d'outils issus des politiques qualité anglo-saxonnes améliorent les pratiques liées à la politique qualité de la Cour des comptes pour la certification.

LingFang SONG

La localisation du management dans les firmes multinationales - le cas des entreprises françaises opérant en Chine -, 8 octobre 2009.

Directeur de thèse : Jacques JAUSSAUD, Professeur, Université de Pau et des Pays de l'Adour.

Rapporteurs : Ulrike MAYRHOFER, Professeur, Université Lyon III, Bruno AMANN, Professeur, Université Paul Sabatier - Toulouse III. Suffragants : Jean Louis MALO, Professeur, Université de Poitiers, Jean Yves SAULQUIN, Professeur, ESCM Tours Poitiers.

Cette thèse s'est intéressée à la problématique de la gestion du processus de localisation et de l'encadrement dans les entreprises françaises opérant en Chine.

Christiane GILLET

La gestion anticipative de crise : Eléments de modélisation dans le secteur du tourisme - Etude de cas dans le secteur institutionnel touristique de la Région Bretagne, Poitiers, 16 novembre 2009.

Directeur de thèse : Valérie-Inès DE LA VILLE, Professeur, Université de Poitiers.

Rapporteurs : Eléonore MOUNOUD, Maître de Conférences HDR, Christophe ROUX-DUFORT, Professeur, EM Lyon.

Suffragants : Jean-Pierre BRECHET, Professeur Universités de Nantes ; Christian DUMEIGE, Membre expert au Conseil National du Tourisme, Eric GODELIER, Professeur Ecole Polytechnique.

Cette thèse vise à comprendre comment les acteurs du secteur touristique intègrent et se représentent les facteurs de risques liés à leur activité dans leur stratégie. Ce travail a permis de faire émerger une modélisation de la gestion anticipative de crise.

PUBLICATIONS

BARNETO Pascal

"Gouvernance, information comptable et financière" avec SERRET Vanessa, *Revue Française de Gouvernance d'Entreprise*, octobre 2009.

FERRAND Alain

"Le marketing Olympique" avec CAMPS i POVILL Andreu, *Revue juridique et économique du sport*, octobre 2009.

BELET Daniel

"Mieux maîtriser le risque managérial lié au choix du dirigeant", *Gestion 2000*, octobre 2009.

DOHOU-RENAUD Angèle

"Le rôle des outils de mesure de la performance environnementale : le cas des audits et indicateurs environnementaux dans dix entreprises françaises certifiées ISO 14001", *Management & Avenir*, novembre 2009.

GUERIN Serge

"Vitaminer l'emploi des seniors", *Revue des cadres Cfdt*, novembre 2009.

LANDE Evelyne

"Les revues de recherche en comptabilité", *Revue Française de Comptabilité*, décembre 2009.

GUERIN Serge

"Du don au care ?", *Réciproques*, décembre 2009.

FERRAND Alain

"Marketing des organisations sportives", McCARTHY Scott, ZINTZ Thierry, *Editeur : De Boeck, Louvain La Neuve*, octobre 2009.

BARNETO Pascal

"Finance - Corrigés du manuel", GREGORIO Georges, *Editeur : Dunod, Paris - France*, octobre 2009.

BARNETO Pascal

"Etudes de cas en Finance", CHAMBOST Isabelle, GREGORIO Georges, MARTINEZ Isabelle, *Editeur : Dunod, Paris - France*, novembre 2009.

BARNETO Pascal

"Finance - DSCG", GREGORIO Georges, *Editeur : Dunod, Paris - France*, septembre 2009.

IAE INFO



Un nouveau contrat de recherche

Le laboratoire CEREGE a remporté l'appel à projet Web innovant lancé par le secrétariat d'État chargé de la prospective et du développement de l'économie numérique. Thomas STENGER et trois chercheurs du laboratoire CEREGE travailleront pendant deux ans à la réalisation du projet "IDENTIC : identité numérique certifiée" en partenariat avec La Poste et MyID is certified. L'innovation du projet IDENTIC est à la fois technologique et organisationnelle.

Pour en savoir plus

<http://www.laposte.fr/Le-Groupe-La-Poste/Actualites/IDENTIC-une-identite-numerique-certifiee>
(contact: stenger@iae.univ-poitiers.fr)



CEPE

Colloque International : Consommations alimentaires, cultures enfantines et éducation

Le colloque se fonde sur un dialogue entre spécialistes de différents champs disciplinaires et de professionnels afin d'éclairer les enjeux relatifs à l'alimentation des enfants dans la société contemporaine.

Différents travaux seront présentés sur l'évolution des marchés, la conception des produits, les pratiques et les usages alimentaires,

les discours institutionnels à propos de l'alimentation enfantine.

Deux tables rondes animées par des chercheurs en sciences humaines et des professionnels des industries agro-alimentaires ciblant "l'enfant" sont également organisées :

→ Regards croisés sur la transformation des cultures alimentaires enfantines.

→ Pratiquer un marketing éducatif, est-ce crédible ?

Pour en savoir plus

visiter le site du colloque : <http://funfoodconference.iae.univ-poitiers.fr>

La Fondation de l'Université de Poitiers

La Fondation Poitiers Université a été lancée officiellement le 16 juin 2009 avec une dotation initiale de 1,3 M d'euros. Le conseil de gestion comprend 18 membres réunissant des fondateurs, des donateurs, des personnalités qualifiées et des représentants de l'Université.

Le bureau est composé de cinq membres :

Président : Henri de Pracomtal, Président du Directoire de Chêne et Cie, Président de la Tonnellerie Taransaud à Cognac - Vice-Présidents : Roger Belot, Président Directeur Général de la Maif - Jean-Pierre Gesson, Président de l'Université de Poitiers - Trésorier : Jean-Philippe Péan, Directeur départemental de la Banque Populaire Val de France - Secrétaire Général : Pierre Guénant, Président Fondateur de PGA, Président du Conseil Economique et Social Régional Poitou-Charentes.

Les objectifs de la Fondation sont en priorité de renforcer le partenariat avec le monde socio-économique et de collecter des fonds pour soutenir des actions sur les thèmes suivants : rayonnement international, compétences, innovation, soutien à l'étudiant et développement durable. La Fondation contribuera également à la construction d'un centre de ressources documentaires et à la valorisation du patrimoine de l'Université.

Si vous souhaitez soutenir les projets de la Fondation, contactez :

Bernard Chauveau, Délégué général, tél. 05 49 45 30 09 – Email : fondation@univ-poitiers.fr



Institut d'Administration des Entreprises
20, rue Guillaume VII le Troubadour - BP 639
86022 POITIERS cedex
Tél. 05 49 45 44 99 - Fax 05 49 45 44 90
www.iae.univ-poitiers.fr
Responsable communication : Josette SOULAS