



INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES DE L'UNIVERSITÉ DE POITIERS

IAE INFO



Formation initiale Formation continue Formation à distance



UNIVERSITÉ DE POITIERS



POITIERS

LES ETUDES DE GESTION EN FRANCE ENTRE CONCURRENCE ET COOPERATION

Si on en croit la presse spécialisée*, le "modèle français" des études de gestion est en train d'évoluer. On présente cette évolution en terme d'apparition de nouveaux concurrents sur le marché des études supérieures de gestion. Il y aurait les Ecoles et de nouveaux prétendants : les IAE et les IEP. Cette approche ne recouvre qu'une partie d'une réalité beaucoup plus complexe.

On assiste, en effet, partout en France, à des rapprochements entre les IAE et les Ecoles de commerce qui ne peuvent être appréciés en terme de concurrence, mais de coopérations sur des champs territoriaux donnés ou sur des spécialités.

Ce mouvement semble s'accélérer et si de nombreux "mariages" sont aujourd'hui officialisés, c'est qu'il y a des raisons objectives à cela.

La première préoccupation est de rendre lisible auprès des publics étudiants et surtout salariés, partout en France, une offre diversifiée et la création de réseaux "IAE-Ecoles" est le seul moyen d'atteindre cette lisibilité qui donnera une dimension nationale, européenne et internationale suffisante.

La seconde raison est, qu'aujourd'hui, la capacité de recherche des Ecoles et IAE devient le critère qui justifierait à lui seul ces stratégies de coopération. Il est nécessaire pour beaucoup d'IAE d'agrèger dans leurs laboratoires tous les chercheurs en gestion des universités mais aussi des Ecoles. Il est symétriquement nécessaire pour les Ecoles d'afficher

un effort en direction de la recherche. Il en va de leur reconnaissance nationale et internationale et de la pérennité de leur présence sur le marché français. Les Ecoles sont par ailleurs, aujourd'hui, un débouché majeur pour les jeunes docteurs issus des Universités et de leurs IAE.

La troisième raison ressort d'une préoccupation d'aménagement du territoire. Les collectivités territoriales, indépendamment de leurs colorations politiques, incitent à ces regroupements dans le but louable d'économie des deniers publics.

Ces rapprochements doivent-ils faire craindre, comme le pensent certains, la disparition de l'un ou l'autre "conjoint" ?

A notre avis, ces craintes sont infondées, mais il est cependant possible que ces coopérations génèrent dans l'avenir de nouvelles formes de partages du marché que celles que l'on connaît aujourd'hui. C'est l'excellence des uns et des autres, qui fera émerger une offre nouvelle beaucoup plus claire pour tous ceux qui cherchent à faire des études de gestion, qu'ils soient français ou étrangers. Si concurrence il y a, elle sera monopolistique.

Serge PERCHERON, Directeur

*CHALLENGES N° 16 - décembre 2005

www.iae.univ-poitiers.fr

La direction de l'IAE, ses 47 enseignants permanents, et 200 intervenants extérieurs, son personnel administratif, et ses 1950 étudiants vous adressent

Leurs meilleurs vœux pour 2006



IAE de Poitiers :
pour se former ou se perfectionner
au **management**
en France ou dans le monde entier

> Poitiers

> Niort

> Angoulême

> Segonzac

> Martinique

> Guadeloupe

> Nanchang

> Shenzhen

> Le Caire

> Casablanca

> Cotonou

> Dakar

> Abidjan

> Ile Maurice

> Antananarivo

> Beyrouth

> Bruxelles

> Addis Abeba

N°7
JANVIER 2006



NOUVELLES DES DIPLÔMES

Remise de Diplômes et GALA de l'IAE

L'IAE de Poitiers a fêté "en grande pompe" ses diplômés le 17 Décembre dernier. Toutes filières confondues, près de 600 étudiants ont reçu leur diplôme.

Pour la 1^{ère} fois, l'IAE de Poitiers a récompensé les 5 meilleurs mémoires, sélectionnés dans chaque pôle de formation.

Les lauréats ont reçu chacun, à titre individuel ou à titre collectif d'association, un chèque de 500 euros.

Master 2 Gestion fiscale en apprentissage

10 étudiants sur les 30 de la promotion 2005-2006 ont d'ores et déjà signé un contrat d'apprentissage dans des secteurs d'activité diversifiés : cabinets d'avocats, cabinets d'experts-comptables, services juridiques et fiscaux de grandes entreprises...

L'apprentissage à bac + 5 répond à un besoin manifeste des professionnels : former de futurs collaborateurs sur une période adaptée. L'apprentissage répond également au désir de l'étudiant de mettre en pratique les connaissances théoriques acquises à l'IAE : savoir, mais aussi et surtout savoir faire !

Le Master 2 Gestion fiscale est décliné désormais en trois moutures possibles :

- > Couplage avec le Master 2 CCA (double diplôme)
- > Apprentissage (cours de janvier à décembre 2006, avec une très large période en entreprise notamment en avril)
- > Formule "classique" (de septembre 2005 à septembre 2006, avec un stage en alternance de janvier à septembre)

Pour tout renseignement, merci de contacter Jean-Luc Mondon : jlmondon@iae.univ-poitiers.fr

Master Marketing et Stratégie en coopération avec l'ESCE

Ce Master est organisé selon une formule innovante mélangeant formation à distance et séminaires présentiels. Sept matières du Master sont en formation à distance avec des livres, des fascicules écrits par des enseignants, des devoirs à rendre et un site Internet où les étudiants trouvent des compléments, des QCM et un forum de discussion. En outre, en moyenne une fois toutes les 3 trois semaines, les étudiants se regroupent à l'ESCE sur le site de La Défense à Paris, le vendredi soir et le samedi, pour y suivre des séminaires complémentaires qui correspondent à trois autres matières du Master ainsi que des séminaires de soutien aux modules en formation à distance. La majorité des 16 étudiants actuellement inscrits est en activité à des postes de responsabilité commerciale.

Licence professionnelle Commerce et Distribution : 1^{ère} promotion

En partenariat avec la Maison de la Formation de Poitiers, 23 étudiants suivent une licence professionnelle par le biais d'un contrat de professionnalisation en alternance. Ils sont répartis en deux options : Manager de rayon (8) et Vente/cadre commercial (15).

Contact Scolarité Formation Permanente : Tél. 05.49.45.44.86

Email : nchauveau@iae.univ-poitiers.fr

Table ronde "Retournement démographique et la gestion des âges"

Un groupe projet de l'IAE de Poitiers (promotion 2004-2005 du Master Gestion des Ressources Humaines en formation professionnelle) avec le concours de Madame COURDE (responsable du pôle Management des Ressources Humaines) a organisé une table ronde sur le thème du retournement démographique et de la gestion des âges. Les étudiants ont d'abord introduit cette gestion des âges et la problématique nouvelle de la gestion des flux de personnel liée au retournement démographique attendu.

Mr QUINTREAU, membre du Conseil Economique et Social a confirmé chiffres à l'appui le vieillissement de la population et des départs massifs à la retraite à venir. Mr RISSE, chef d'entreprise et Mr SAGORY, directeur de l'ARACT Poitou-Charentes, ont exposé leurs perceptions du phénomène notamment en terme d'organisation du travail, d'analyse des postes pour prendre en compte la pénibilité, la fatigue des seniors. Le syndicaliste Mr JOUBERT et Mr AUTIN chargé du recrutement des cadres supérieurs à la MAIF ont insisté quant à eux sur le nécessaire changement de regard porté sur les salariés de plus de cinquante ans et le dynamisme à trouver dans la gestion de carrière de l'ensemble des salariés.

Tous, après un inventaire d'un certain nombre d'enjeux (l'attractivité des entreprises, conditions de travail, la gestion des secondes carrières, nouvelle conception du management...) ont fait des propositions en terme de pratiques et démarches pour résoudre la problématique exposée. La table ronde s'est arrêtée sur la réalité à venir du maintien des seniors dans l'emploi et la nécessaire révolution des représentations sociales les concernant.

Renaissance de l'ASSOCIATION "ÇA NOUS"

Les élèves du Master d'Administration des Entreprises (M.A.E) sont heureux de vous annoncer que l'association CA NOUS a été réactivée pour l'année 2005-2006, avec comme président Sylvain Tremel.

L'objectif est d'organiser dans le courant du mois de Mars, une journée rencontre avec d'anciens élèves du MAE (ex-CAAE). Cette journée aura pour objectif d'obtenir de la part de professionnels des informations complémentaires sur "l'après MAE".

Contact :
Sylvain Tremel (06 86 62 02 61)





INTERNATIONAL



10^{ème} anniversaire du D.G.C.I - Egypte

A l'occasion du 10^{ème} anniversaire du D.G.C.I. (Département francophone de Gestion et Commerce International) de l'Université d'Ain Shams du Caire - Egypte, l'IAE de Poitiers était représenté par Monique CAMILLERI, responsable du Pôle Management de l'IAE qui a également la responsabilité du D.U. Management et de la Maîtrise de Sciences de Gestion au DGCI.

L'Ambassade de France au Caire a reçu le Vendredi 16 Septembre 2005, sous le patronage de S.E L'Ambassadeur de France, M. Jean-Claude COUSSERAN, les promotions d'anciens étudiants, depuis la première en 1995 jusqu'aux nouvelles qui seront diplômées en 2009.

A cette occasion, M. L'ambassadeur et Madame la Doyenne de la Faculté de Commerce de l'Université Ain Shams, ont redit leur attachement à la coopération universitaire et souhaité l'ouverture d'un

master marketing et stratégie afin d'aligner les diplômés du DGCI sur le système LMD.

Formation initiale Formation continue Formation à distance

L'enfant consommateur Variations interdisciplinaires sur l'enfant et le marché, Coordonnée par Valérie-Inés de La Ville Editions Vuibert, 2005, 311 p.

Peut-on considérer l'enfant comme un consommateur à part entière ? Comment l'enfant devient-il un acteur de la société marchande ? Cet ouvrage résulte des efforts conjoints de chercheurs issus de champ disciplinaires différents - histoire, sociologie, psychologie, communication, sciences de l'éducation, sciences de gestion - et de praticiens afin d'appréhender les enjeux propres à la consommation enfantine dans la société contemporaine. Comprendre ce qui se joue et se noue dans la relation entre l'enfant et le marché réclame un échange interdisciplinaire approfondi et une réflexion critique à laquelle les responsables d'entreprises, soucieux de l'acceptation de leurs pratiques professionnelles, sont invités à apporter leur contribution, tout comme les parents, les associations de consommateurs et les responsables politiques.



STAGES Le Service Stage / Emploi

Pendant l'année universitaire 2004-2005, le service stage/emploi de l'IAE de Poitiers a reçu plusieurs centaines d'offres de stages et d'emplois, émanant d'entreprises françaises et étrangères. Ces propositions sont mises à la disposition des étudiants de la formation initiale, continue ou à distance, par le biais du logiciel JOB IAE, et leur permettent, une fois leur candidature acceptée en entreprise, de mettre en application leur savoir-faire et de parfaire leur formation universitaire par une expérience professionnelle dans différents secteurs.

Par ailleurs, 30 % des étudiants, qui ont effectué leur stage à l'étranger (Europe, Pays

émergents ou pays en développement), ont pu bénéficier de "Bourses Régionales de la Découverte" attribuées par le Conseil Régional, pour faciliter leur mobilité à travers le monde entier.

Trois diplômés sont d'ailleurs préparés par la voie de l'apprentissage : le Master Management des Activités de Service (Niort), le Master Gestion Fiscale et le Master Système d'Information et de Contrôle.

Si vous avez des missions à confier à nos étudiants, alors n'hésitez pas à nous adresser vos offres de stages, d'apprentissage et d'emplois. Un dossier récapitulatif des différentes périodes de stage des formations de l'IAE peut vous être adressé.

Service Stages/emplois
Tél. 05 49 45 45 98 - Fax 05 49 45 44 90
seprinchard@iae.univ-poitiers.fr



Recherche

Les journées du CEREGE 2006

Judi 2 Mars à la Rochelle
> Faire de la recherche qualitative

Vendredi 24 mars
> Les relations entre la Chine et le Japon : Compétition ou confrontation inéluctable?
Par le Professor Reinhard Drifte de l'Université de Newcastle

Judi 18 mai
> Management des produits de l'enfant
Avec Stefan Kline (Simon Fraser University - Canada) et Franck Cochoy (Université de Toulouse II)

Publications

Eric Barget, Recension de l'ouvrage d'A. LORET : "Concevoir le sport pour un nouveau siècle : quelles stratégies de développement pour les organisations sportives ?", revue E.P.S., 2005.

Nicolas Berland, "Robert W. Scapens, d'une perspective économique à une problématique sociale de la comptabilité de gestion" in Henry Bouquin (ed) Les grands auteurs en contrôle de gestion, Editions EMS, 2005.

Nicolas Berland, "Anthony G. Hopwood, le contrôle comme phénomène organisationnel et social", in Henry Bouquin (ed) Les grands auteurs en contrôle de gestion, Editions EMS, 2005.

Inès De La Ville, "Using mobile phones: from consumption to resistance?", avec Wided Batat, Doctorante IAE de Poitiers, Communication, International Conference Childhoods, Track Consumer Culture and Social Change Identities, Practises and Consequences on Everyday Lives, Oslo, 29 Juillet - 3 Août 2005.

Inès De La Ville et Nicolas Berland, "De-constructing the French 'touch' to achieve differentiation in children's cultural markets", International Conference Childhoods, Children and Youth in Emerging and Transforming Societies, Communication dans le panel organisé par le Professeur David Buckingham, University of London, intitulé: The Production and Consumption of Children's Culture: A European Dialogue, Oslo, 29 Juillet - 3 Août 2005.

Benjamin Drevet et Nicolas Berland, "Management control system in public administration: beyond rational myths", Octobre 2005.

Benjamin Drevet et Anne Krupicka Zimmer, "Le développement durable: une problématique en sciences de gestion ?" AIMS Juin 2005

Karima Lahmouzi, "Impact des opérations de fusion-acquisition sur l'implication organisationnelle des cadres : quelques pistes de recherche" AIRTO, Montpellier Juin 2005 Revue internationale sur le travail et la société, Volume 3, Numéro 2, Octobre 2005

Evelyne Lande, "Le rapport financier du conseil régional de Bourgogne", Chronique, Revue Française de Comptabilité, n°382, Novembre 2005

Evelyne Lande, "La réforme des cadres comptables conceptuels de l'IASB et du FASB : quelles évolutions ? quels enjeux ?", Revue Française de Comptabilité, n°380, Septembre 2005, pp. 36-41.

Evelyne Lande, "Accrual accounting in the public sector: between institutional competitiveness and search for legitimacy", CIGAR 10th Congress, Poitiers, France, May 2005.

Evelyne Lande, "La comptabilité d'engagement dans le secteur public: un moyen de légitimité ?" Publiée dans les Mélanges en l'honneur de J-C Scheid, éd. ECM, Février 2005.

Jean-Louis Malo, "La comptabilité générationnelle : un garde fou pour la comptabilité publique, une inspiration pour la comptabilité privée ?" Publiée dans les Mélanges en l'honneur de J-C Scheid, éd. ECM, Février 2005.

Nicolas Moinet, "Comment vendre une guerre ? L'Irak 2003 entre communication persuasive et propagande", Marketing et Communication, Editions Eska, 2005.

Xavier Moinier, "E-parrainage sportif: une nouvelle pratique efficace ?" revue Décision Marketing, n°38, Avril-juin 2005

Sophie Nivoix, "Dividend payouts and leverage in Japanese firms", Asian Business and Management, Avril 2005, pp.185-203

Sophie Nivoix, "Prise de décision financière et rationalité : une analyse empirique", La Revue du Financier, Avril 2005, pp.26-43

Eric Persais, "Entreprise et développement durable : vers une relation symbiotique ?", in Les enjeux du développement durable, Ed. L'Harmattan 2005.

Olivier Rampnoux, "Le personnage de marque : catalyseur de la stratégie marketing dans les univers de consommation enfantine, in La Ville (de) V.-I. et al. (éds), L'enfant consommateur : Variation interdisciplinaires sur l'enfant et le marché, p.179 - 191, Paris, Vuibert 2005.

Lingfang Song, "Lorsque le chinois hôte sa tête... Trois niveaux de phénomènes culturels chinois selon la complexité" Revue Economique et Sociale, Septembre 2005

Stéphane Vauclin, "Santé/sécurité au travail et Gestion des Ressources Humaines : histoires parallèles et recoupements (1947-)", Performances, Juillet - Août 2005.

MILLIOT-GUINN Shawna et RABOANARIJOANA Mamy, "Incentive, Learning and Virtue Ethics: A Case Study of Madagascar's Probity Certification Program", 7e Colloque International de l'INSCAE, Institut National des Sciences Comptables et de l'Administration des Entreprises, Antananarivo, Madagascar, Novembre 2005.

IAE INFO

EABIS l'European Academy of Business in Society

La stratégie de formation et de recherche de l'IAE en matière de responsabilité sociale des entreprises et de développement durable a été récemment honorée. Elle a été sélectionnée comme l'une des meilleures en Europe par l'European Academy of Business in Society (EABIS). Cette organisation nous a invités à présenter notre programme lors de l'European Corporate Responsibility Training and Education Exchange (Echange européen sur la formation de la responsabilité des entreprises) organisé à Varsovie les 5 et 6 décembre 2005.

Pour plus d'informations, contacter *Shawna Milliot-Guinn* smilliot@iae.univ-poitiers.fr.

Colloques

Le congrès international de l'Association Française de Finance (AFFI)

les 26 et 27 juin 2006 à Poitiers

Ce congrès sera organisé cette année par le CEREGE à l'IAE de Poitiers, en partenariat avec l'Ecole Supérieure de Commerce de La Rochelle et le laboratoire CRIEF de l'Université de Poitiers. Une session spéciale sera organisée sur le thème : "Finance d'entreprise et finance de marché : quelles complémentarités ?"

Contact : *Isabelle Martinez, Professeur*, imartinez@univ-poitiers.fr

"Intelligence économique et compétition internationale"

le 16 novembre 2006 à Paris (Défense)

Le CIRCEE (Centre Interdisciplinaire de Recherche sur le Commerce Extérieur et l'Economie) de l'ESCE (Ecole Supérieure de Commerce Extérieur) et le CEREGE (Centre de Recherche en Gestion) de l'IAE de Poitiers s'associent pour organiser un colloque scientifique intitulé "Intelligence économique et compétition internationale". Cette manifestation pluri-disciplinaire (sciences de gestion, sciences économiques, sciences de l'information et de la communication, sciences politiques...) aura lieu le 16 novembre 2006, dans les locaux de l'ESCE, à La Défense (Paris).

Contact : *Sophie Larivet* 01 41 16 74 53 sophie.larivet@devinci.fr

"Les Rendez-vous Champlain"

les 5 et 6 mai 2006 à La Rochelle

Ce colloque est organisé à La Rochelle par le Groupe Sup de Co La Rochelle, l'ESTHUA (Université d'Angers) et le CIFORT (UQAM) en collaboration avec le Cerege, l'ULR et l'Université du Littoral Côte d'Opale.

Contact : champlain2006@esc-larochelle.fr

"Euro-Asie 2006"

les 1 et 2 juin 2006 à Barcelone

<http://www.iae.univ-poitiers.fr/EURO-ASIE/index.html>

Contact : *bmerigeault@iae.univ-poitiers.fr*

reseau.iae



Institut d'Administration des Entreprises
20, rue Guillaume VII le Troubadour - BP 639
86022 POITIERS cedex
Tél. 05 49 45 44 99 - Fax 05 49 45 44 90
www.iae.univ-poitiers.fr
Responsable de communication : **Josette SOULAS**