

Responsable : Olivier RAMPNOUX

<https://iae.univ-poitiers.fr/cepe>

Présentation :

Depuis plus de 15 ans, ce parcours s'est installé dans le paysage des agences de packaging et des industriels. Formation originale ouverte aux étudiants des licences LEA, droit, économie gestion, info-com, psychologie, sociologie ou ayant obtenu 180 crédits ECTS, elle leur permet de construire des compétences en approfondissant leurs connaissances en cultures de consommation et communication tout en devenant des experts de la stratégie marketing du couple produit/packaging.

Objectifs :

A travers une pédagogie par projet, le programme associe des cours de marketing, d'analyse visuelle et de sémiotique, d'éco conception et management du projet packaging. Des conférences de professionnels qui partagent expertises et connaissances apportent une ouverture sur le monde professionnel, complétées par un stage de 6 mois. Le mémoire, travail de recherche en marketing, communication et packaging permet de maîtriser les dernières avancées de la recherche en marketing et consommation.

LES + DE LA FORMATION

- Parcours unique en France, implanté au cœur du Campus de l'Image Magelis et de la Spirits Valley.
- Partenariat étroit avec Atlanpack et l'Institut National du Design Packaging implantés à Cognac.
- Réseau actif de plus de 800 diplômés.
- Participation à des concours professionnels nationaux : Emballé 5.0, FreePack Spirit, les Oscars de l'Emballage.
- Etudes de cas, gestions de projets, conférences.
- Semestre Erasmus (S2 du Master 1) et stage possible à l'étranger en Master 1 et 2.

MÉTIERS VISÉS

Chef de produit - Coordinateur packaging - Designer - Chef de projet packaging - Responsable des achats - Responsable développement produit / packaging ...

En agences de communication, de design, d'études, indépendantes ou intégrées, dans les directions marketing et communication des marques nationales ou de la grande distribution.

ENTREPRISES OÙ TRAVAILLENT LES DIPLÔMÉS

Rémy Martin	Décathlon	Logic Design
Ansell	Diadeis sgsc	Lonsdale Design
Register	Digital Packaging	Next Emballage
Black and Gold	Entremont	Oxford
Smurfit Kappa	Sodiaal	Rémy Martin
Hennessy	Extrême	Sanofi
Carrefour	Hotshop	Surf
CD Design	Inessens	Système U
Christian Dior	International Paper	Team Créatif
Meukow	Lancaster	Yves Rocher
L'Atelier Daedalus	Maison Linéa	Gutenberg Networks

SAVOIR-FAIRE & COMPÉTENCES

- Être capable de présenter, négocier et contre argumenter en anglais des affaires.
- Connaître les valeurs et usages des pratiques de consommation.
- Analyser les marchés et leur environnement économique et culturel afin d'identifier les opportunités stratégiques.
- Organiser le processus de création et de développement de produits et de leurs emballages.
- Concevoir un design de communication et gérer sa déclinaison dans la chaîne graphique.
- Mettre en œuvre une démarche d'éco conception.
- Conduire des analyses de marques en mobilisant des approches sociologiques, artistiques, sémiotiques et juridiques.

PROGRAMME 1^{ère} ANNÉE*

Semestre 1 – 30 ECTS

UE1 : Management Marketing 9 ECTS

Analyser une politique de communication plurimédia
Recueillir de l'information marketing : études et enquêtes
Connaître les enjeux de la propriété intellectuelle

UE2 : Techniques de gestion 9 ECTS

Connaître les fondements d'une stratégie export
Analyser des manœuvres stratégiques sur des marchés mondiaux
Maîtriser des outils du contrôle de gestion

UE3 : Langue 3 ECTS

Communiquer en langue anglaise

UE4 : Fondements de la consommation 9 ECTS

Maîtriser les paradigmes de la théorie marketing
Connaître les théories de la socialisation du consommateur

Semestre 2 – 30 ECTS

Possibilité de Semestre Erasmus

UE1 : Management stratégique 6 ECTS

Connaître les fondements sémiotiques du marketing
Construire une analyse sociologique des pratiques de consommation

UE2 : Recherche en marketing 6 ECTS

Situer les perspectives de recherche en marketing
Conduire une analyse de données
Caractériser les pratiques marketing en contexte professionnel

UE3 : Langue 3 ECTS

Communiquer en langue anglaise

UE4 : Stage 15 ECTS

12 semaines minimum d'avril à août en France ou à l'étranger. Rédaction d'une note technique.

PROGRAMME 2^{ème} ANNÉE*

Semestre 3 – 30 ECTS

UE1 : Management marketing 9 ECTS

Définir une stratégie e-marketing
Analyser un design de marque
Programmer un projet packaging
Mettre en œuvre des méthodes de créativité

UE2 : Packaging et société 12 ECTS

Comprendre les enjeux sociétaux du packaging
Développer une analyse sémiotique du packaging
Mettre en œuvre une démarche d'éco design du packaging
Appréhender les attitudes et les comportements du consommateur

UE3 : Outils numériques pour le marketing et la recherche 6 ECTS

Caractériser les étapes clés de la chaîne graphique
Construire un design de communication
Elaborer et réaliser un projet de recherche

UE4 : Langue 3 ECTS

Communiquer en langue anglaise

Semestre 4 – 30 ECTS

Mémoire et Stage

6 mois (24 semaines) de février à août en France ou à l'étranger.
Rédaction et soutenance d'un mémoire de recherche.

Objectifs

UE1 : Management marketing

Construire des connaissances actualisées en marketing et caractériser les défis des marques dans une stratégie digitale.
Appréhender la sécurité et l'intégrité du produit emballé au service du client.

UE2 : Packaging et société

Développer une approche systémique du couple contenu/contenant, selon le cycle de vie du produit et de l'emballage.
Être en adéquation avec les attentes des consommateurs et de la société.

UE3 : Outils numériques pour le marketing et la recherche

Accompagner une marque dans la structuration de son design de communication.
Concevoir et mettre en œuvre une démarche intellectuelle et scientifique rigoureuse pour renforcer son expertise marketing.

UE4 : Langue

Maîtriser le vocabulaire de la chaîne graphique, des techniques et des procédés du packaging et de la communication.

CEPE—IAE

186 rue de Bordeaux - 16025 ANGOULEME Cedex
Tél. 05 45 21 00 11 / cepe@univ-poitiers.fr