

Présentation :

Ce parcours propose depuis plus de 20 ans une spécialité unique en France qui forme des responsables marketing maîtrisant les enjeux stratégiques et éthiques dans les secteurs dynamiques et internationalisés s'adressant à la jeunesse : puériculture, jouet, télévision, jeu vidéo, édition, presse, cinéma, mode-habillement, agro-alimentaire, musique... Conçu pour des étudiants ayant validé une licence de gestion, de sciences humaines, de langues étrangères appliquées, d'info-com ou de droit, le programme combine des enseignements approfondis en sciences humaines (psychologie, sociologie, droit) et en marketing digital tout en renforçant la pratique de l'anglais des affaires.

Objectifs :

Dès la 1^{ère} année, l'étudiant aborde les enjeux clés traités par la fonction marketing, dans une logique de co-enseignement en lien avec les professionnels, à travers des études de cas, des gestions de projets et des conférences. Le programme inclut deux stages obligatoires et présente les perspectives de recherche en marketing jeunesse afin de conduire l'étudiant à réaliser un mémoire de recherche.

MÉTIERS VISÉS

Responsable marketing - Responsable marketing digital - Chef de produit - Chef de secteur - Chef de marque - Responsable/coordonnateur licences - Responsable diversification - Community manager - Social marketing manager - Kids market research - Trade marketing - Responsable business développement - Key Account Manager

SAVOIR-FAIRE & COMPÉTENCES

- Maîtriser les enjeux économiques, culturels, et éthiques de la globalisation des marchés adressés aux enfants et aux jeunes de 0 à 25 ans.
- Organiser le processus de développement de produits/services adaptés aux différents segments des marchés jeunesse.
- Coordonner l'intégralité d'un projet de licensing : de l'identité de marque au trade marketing.
- Manager la valorisation plurimédia à l'international du brand content (communication 360°).
- Savoir adapter la méthode de recherche à différentes problématiques marketing.
- Être capable de présenter, négocier et contre argumenter en anglais des affaires.

LES + DE LA FORMATION

- Parcours unique en France depuis plus de 20 ans, implanté au cœur du Campus de l'Image Magellis spécialisé dans le domaine des industries culturelles et créatives.
- Partenariat étroit avec la Fédération Jouet Puériculture, le Syndicat des Producteurs de Films d'Animation, le Syndicat National du Jeu Vidéo, le Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs, le Pôle Enfant Nova Child, le Centre d'Entraînement aux Méthodes d'Education Active.
- Semestre Erasmus (S2 du Master 1) possible à l'étranger
- Stages obligatoires en Master 1 et Master 2
- Réseau actif de plus de 700 diplômés.

ENTREPRISES OÙ TRAVAILLENT LES DIPLÔMÉS

TF1	M6	Goliath
NRJ	Ludendo	Ravensburger
Disney TV	Ankama	Walt Disney Cie
Le Toy Van	Splash Toys	Biplano Licensing
Hasbro	Smoby	Poree Havlik
Orchestra	Asmodee	Gifi
Nathan	Dargaud Media	Nathan
Lego	Mondo TV	Xilam
Playmobil	Cie des Alpes	Oxybul éveil et jeux
Ubisoft	Colgate	Millimages
Vtech	Editions Kana	Gameloft
EuropaCorp	Gemo	
Mediatoon	Planeta Junior	

PROGRAMME 1^{ère} ANNÉE*

Semestre 1 – 30 ECTS

UE1 : Management Marketing 9 ECTS

Analyser une politique de communication plurimédia
Recueillir de l'information marketing : études et enquêtes
Connaître les enjeux de la propriété intellectuelle

UE2 : Techniques de gestion 9 ECTS

Connaître les fondements d'une stratégie export
Analyser des manœuvres stratégiques sur des marchés mondiaux
Maîtriser des outils du contrôle de gestion

UE3 : Langue 3 ECTS

Communiquer en langue anglaise

UE4 : Fondements de la consommation 9 ECTS

Maîtriser les paradigmes de la théorie marketing
Connaître les théories de la socialisation du consommateur

Semestre 2 – 30 ECTS

Possibilité de Semestre Erasmus

UE1 : Management stratégique 6 ECTS

Connaître les fondements sémiotiques du marketing
Construire une analyse sociologique des pratiques de consommation

UE2 : Recherche en marketing 6 ECTS

Situer les perspectives de recherche en marketing
Conduire une analyse de données
Caractériser les pratiques marketing en contexte professionnel

UE3 : Langue 3 ECTS

Communiquer en langue anglaise

UE4 : Stage 15 ECTS

12 semaines minimum d'avril à août en France ou à l'étranger. Rédaction d'une note technique.

PROGRAMME 2^{ème} ANNÉE*

Semestre 3 – 30 ECTS

UE1 : Marketing et jeunes consommateurs 9 ECTS

Analyser le comportement de l'enfant utilisateur
Comprendre les pratiques de consommation juvéniles
Élaborer une stratégie « Youth Marketing »
Concevoir une politique de « Licensing »

UE2 : Modèles d'affaires plurimédia 12 ECTS

Maîtriser la distribution omnicanale
Connaître les enjeux juridiques et financiers d'une propriété intellectuelle
Comprendre les enjeux de modèles d'affaires plurimédia
Piloter un projet plurimédia

UE3 : Outils numériques pour le marketing et la recherche 6 ECTS

Préparer une stratégie digitale
Communiquer une vision prospective d'une marque
Élaborer et réaliser un projet de recherche

UE4 : Langue 3 ECTS

Communiquer en langue anglaise

Semestre 4 – 30 ECTS

Mémoire et Stage

6 mois (24 semaines) de février à août en France ou à l'étranger.
Rédaction et soutenance d'un mémoire de recherche.

Objectifs

UE1 : Marketing et jeunes consommateurs

Analyser les spécificités du comportement des enfants et des jeunes en matière de consommation. Développer une marque jeunesse grâce à l'innovation produit et le recours au licensing.

UE2 : Modèles d'affaires plurimédia

Concevoir et mettre en œuvre des stratégies à moyen et long terme pour valoriser à l'international sur différents médias une marque ou un univers culturel destiné à la jeunesse.

UE3 : Outils numériques pour le marketing et la recherche

Valoriser une marque jeunesse sur différents réseaux numériques. Renforcer les engagements des marques vis-à-vis de la jeunesse. Maîtriser les méthodes scientifiques pour produire des connaissances en marketing.

UE4 : Langue

Maîtriser le vocabulaire du développement de l'enfant, des nouvelles pratiques médiatiques des jeunes et de la négociation commerciale en contexte international.

CEPE—IAE

186 rue de Bordeaux - 16025 ANGOULEME Cedex

Tél. 05 45 21 00 11 / cepe@univ-poitiers.fr