

Semestre : 1

UE 01 - Environnement de l'entreprise (3 crédits)

Droit de la licence (15 heures CM) (10 heures TD)

[plan du cours](#)

Droit de la propriété intellectuelle (15 heures CM) (10 heures TD)

[plan du cours](#)

UE 02 - Managementmarketing (9 crédits)

Management marketing

[plan du cours](#)

Communication marketing (15 heures CM) (10 heures TD)

[plan du cours](#)

Etude de marché (15 heures CM) (10 heures TD)

[plan du cours](#)

Marketing (soutien) (18 heures TD)

[plan du cours](#)

Marketing fondamental (15 heures CM) (10 heures TD)

[plan du cours](#)

UE 03 - Comptabilité finance (6 crédits)

Comptabilité, finance

[plan du cours](#)

Comptabilité de gestion (soutien) (18 heures TD)

[plan du cours](#)

Contrôle de gestion (15 heures CM) (10 heures TD)

[plan du cours](#)

Politique financière et analyse du risque (15 heures CM) (10 heures TD)

[plan du cours](#)

UE 04 - Management de la consommation (9 crédits)

Introduction à la sociologie de la consommation (15 heures CM) (10 heures TD)

[plan du cours](#)

Théories de la socialisation appliquée au consommateur (15 heures CM) (10 heures TD)

[plan du cours](#)

UE 05 - Langues (3 crédits)

Anglais (20 heures TD)

[plan du cours](#)

Langue vivante 2 (20 heures TD)

[plan du cours](#)

Semestre : 2

UE 06 - Management stratégique (9 crédits)

Management stratégique

[plan du cours](#)

Manoeuvres stratégiques (20 heures CM) (10 heures TD)

[plan du cours](#)

Marketing stratégique et sémiotique (15 heures CM) (10 heures TD)

[plan du cours](#)

Stratégie et techniques du commerce international (15 heures CM) (10 heures TD)

[plan du cours](#)

UE 07 - Etudes et recherche (6 crédits)

Analyse de données (20 heures CM) (15 heures TD)

[plan du cours](#)

Recherches actuelles en marketing (20 heures CM) (15 heures TD)

[plan du cours](#)

UE 08 - Management de la consommation (9 crédits)

Management de la consommation

[plan du cours](#)

Marketing générationnel (15 heures CM) (10 heures TD)

[plan du cours](#)

Sociologie des valeurs, des usages et des usagers (15 heures CM) (10 heures TD)

[plan du cours](#)

Techniques de créativité (15 heures CM) (10 heures TD)

[plan du cours](#)

UE 09 - Langues. (3 crédits)

Anglais. (10 heures TD)

[plan du cours](#)

Langue vivante 2. (20 heures TD)

[plan du cours](#)

UE 10 - Stage (6 crédits)

Stage en entreprise (12 semaines maximum)

[plan du cours](#)