

Les chercheurs en Sciences de l'Information et de la Communication  
du laboratoire CEREGE (IAE de Poitiers) présentent



JOURNÉE D'ÉTUDE

16 AVRIL 2015

DE 9H45 À 17H

IAE DE POITIERS

TERRITOIRES NUMÉRIQUES

DE MARQUES :

transposition et/ou autorité sur le web

9<sup>H</sup>45 Discours d'accueil

10<sup>H</sup>15

Territoires et communautés de marques : transposition et/ou autorités sur le web ? **Camille Alloing & Mariannig Le Béhec**  
IAE de Poitiers | Université de Poitiers | CEREGE

10<sup>H</sup>40

Marques en conversation ou en territoires ? Pour une théorie des répliques. **Dominique Boullier**  
IEP de Paris | CEE | Medialab

11<sup>H</sup>30

Le profil : un nouveau territoire imaginaire ? **Louise Merzeau**  
Université Paris Ouest | DICEN

## PROGRAMME

Mobilité et remixabilité **Laurence Allard**  
Université Paris 3 | IRCAV

14<sup>H</sup>

Identités et territoires numériques des organisations :  
recompositions entre stratégie et usages **Nathalie Pinède**  
Université Michel de Montaigne | IUT | MICA | IMS

14<sup>H</sup>50

Digital Natives et résistance à la consommation  
**André Le Roux, Marinette Thébault & Thomas Stenger**  
IAE de Poitiers | Université de Poitiers | CEREGE

15<sup>H</sup>40

Synthèse de la journée  
et ouverture sur les  
politiques publiques d'innovation

16<sup>H</sup>30

IAE de Poitiers | 20 rue Guillaume VII le Troubadour | Poitiers