

Objectifs

Master formant de futurs professionnels en approfondissant les connaissances en marketing. En abordant les spécificités des cultures de consommation, il permet de renforcer leurs compétences managériales pour poursuivre en Master 2.

Le taux de sélection pour ce master 1 est de 70%.

Poursuite d'études :

- Master 2 Marketing Vente - Design Communication et Packaging - Angoulême
- Master 2 Marketing Vente - Marques et produits Jeunesse - Angoulême

Compétences acquises :

- Conduire des analyses sur les comportements des consommateurs,
- Coordonner et gérer globalement un projet d'études de marché,
- Elaborer des cahiers des charges pour mettre en place une stratégie de communication plurimédia,
- Evaluer l'impact des stratégies marketing,
- Maîtriser les enjeux de la globalisation des marchés des produits de grande consommation.

Le blog : [Allez y...](#)

Organisation de la formation

La formation est à temps plein suivie d'un stage de 12 semaines minimum en France ou à l'étranger.

SEMESTRE 1

UE1 Marketing Management - 9ECTS

Fondements du Marketing
Information marketing: études, panels, données
Communication plurimédia

UE2 Fondements de la consommation - 3ECTS

Sociologies des usages et de la consommation
Théories de la socialisation du consommateur

UE3 Langue - 3ECTS

Langue

UE4 Techniques de gestion - 9ECTS

Droit de la propriété intellectuelle

Contrôle de gestion

SEMESTRE 2

UE1 Cultures de consommation - 6ECTS

Recherches actuelles en marketing
(méthodologie)
Marketing générationnel
Marketing sémiotique

UE2 Management stratégique

Manœuvres stratégiques et marchés mondiaux
Management des opérations internationales

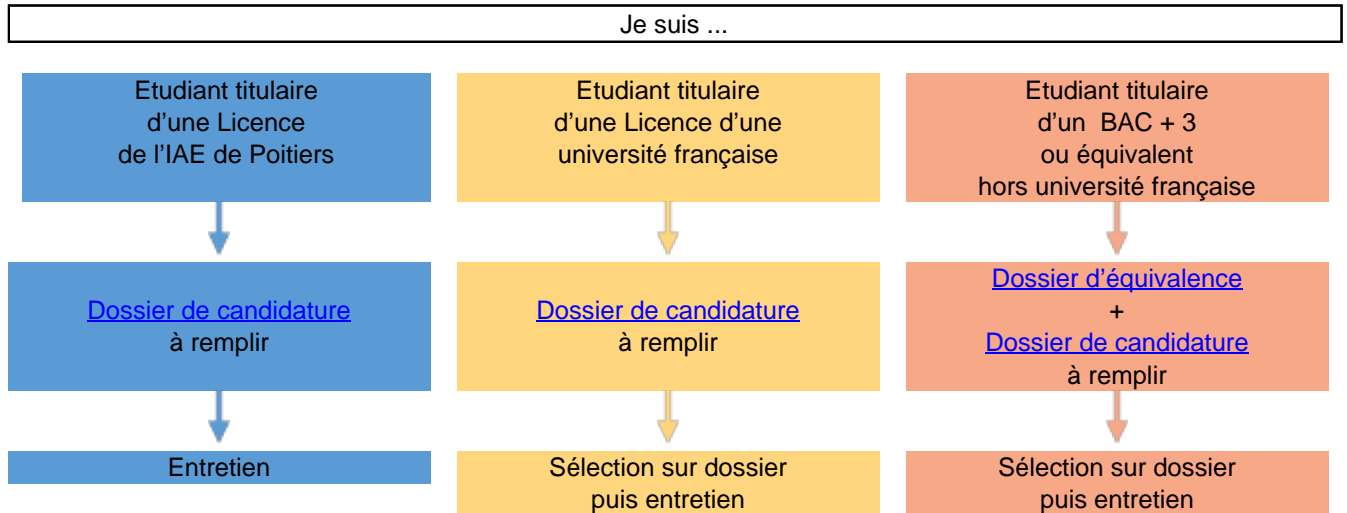
UE3 Langue - 3ECTS

Langue

UE4 Stage - 15ECTS

Stage

Conditions d'admission



Dates

- Date limite de dépôt des candidatures : 14 mai 2018
- Date des entretiens pour l'entrée en formation : 12 et 13 juin 2018
- Date de rentrée : semaine du 10 au 14 septembre 2018
- Date des inscriptions administratives : juillet 2018

Tarifs

- Droits universitaires (2017-2018) : 261.10 €
- Sécurité sociale étudiante (2017-2018) : 217.00 €
- Etudiants boursiers (Crous) : 5.10 € (coût médecine préventive)

Contact

Master 1 - Marketing Vente - Angoulême

Responsable pédagogique : Olivier RAMPNOUX - Courriel : orampnoux@poitiers.iae-france.fr

Secrétariat : Sandrine DA CONCEICAO - Tél : 05.45.21.00.11 - Courriel : daconceicao@poitiers.iae-france.fr

CEPE/IAE DE POITIERS - 186, rue de Bordeaux - 16025 Angoulême Cedex
Tél. : +33 (0)5 45 21 00 11 - Site : iae.univ-poitiers.fr