

Objectifs

Former des responsables marketing maîtrisant l'ensemble des actions marketing dans les secteurs dynamiques et internationalisés qui s'adressent à la jeunesse : puériculture, jouet, télévision, jeu vidéo, édition, presse, cinéma, mode-habillement, agro-alimentaire, musique... Le programme combine des enseignements approfondis en sciences humaines (psychologie, sociologie, droit) et en marketing digital tout en renforçant la pratique de l'anglais des affaires.

Compétences acquises :

- Maîtriser les enjeux économiques, culturels, et éthiques de la globalisation des marchés adressés à la jeunesse
- Organiser et contribuer au processus de création de développement des produits adaptés aux différents segments des marchés jeunesse et à leur valorisation plurimédia à l'international (communication 360°)
- Coordonner et gérer l'intégralité d'un projet de licensing (de l'identité de marque au trade marketing)

Métiers visés : Responsable marketing digital, Chef de projet, de produit, de secteur ou de marque, Responsable relations presse et communication institutionnelle, Community manager, Social marketing manager, Consultant indépendant...

Spécialité unique en France, implantée au cœur du Campus de l'Image Magelis d'Angoulême qui regroupe 9 écoles dans le domaine des industries créatives et culturelles. Partenariats actifs avec la Fédération des Industries Jouet Puériculture, le Syndicat des Producteurs de Films d'Animation, le Syndicat National du Jeu Vidéo et le Syndicat des Editeurs des Logiciels de Loisirs

Le Blog : [Allez y...](#)

Organisation de la formation

La formation initiale est à temps plein suivie d'un stage de 6 mois.

UE 01 - Enfants et jeunes consommateurs - 6ECTS

Comportement de l'enfant consommateur
Pratique des consommations enfantines

UE 02 - Management des nouvelles technologies - 3ECTS

Commerce électronique
Management des nouvelles technologies
Technologie de l'information marketing

UE 03 - Management plurimédia - 12ECTS

Economie des médias et business models
Management juridique et financier des propriétés

Management plurimédia
Politique de licensing

UE 04 - Projet professionnel - 6ECTS

Dossier de synthèse
Gestion de projet en équipe

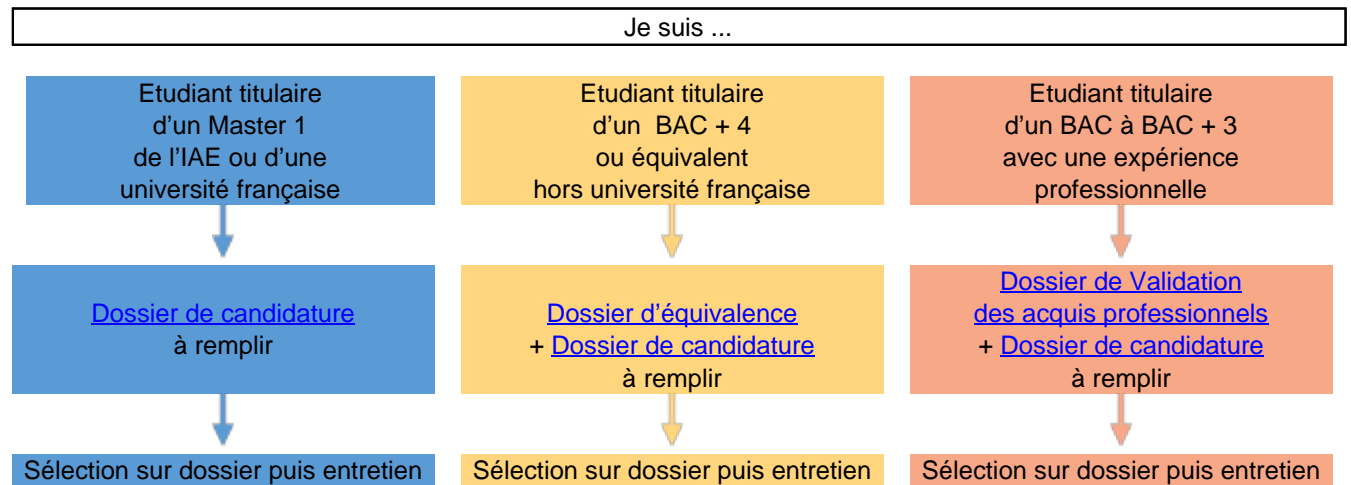
UE 05 - Langues - 3ECTS

Anglais
Langue vivante 2

UE 06 - Stage - 30ECTS

Stage en entreprise (24 semaines minimum)

Conditions d'admission



Dates

- Date limite de dépôt des candidatures (session 1) : 29 avril 2016
- Date des entretiens pour l'entrée en formation : 14 juin 2016
- Date de rentrée : 08 septembre 2016
- Dates des inscriptions administratives : 12 au 16 septembre 2016

Tarifs

Etudiants relevant de la formation initiale :

Droits universitaires (2015 - 2016) : 261.10 €
Sécurité sociale étudiante (2015 - 2016): 215.00 €
Etudiants boursiers Crous (2015 - 2016): 5.10 € (coût médecine préventive)

Etudiants relevant de la formation continue :

Frais de dossier de candidature : 75 €
Frais de commission VAP: 80 €
Financement individuel: 4800 € (demandeur d'emploi, congé individuel de formation,...) + Droits universitaires
Financement entreprise: 6000 € (période de professionnalisation, plan, CPF,...) + Droits Universitaires

Contact

Master 2 - Marketing plurimédia et consommation Management des marques & produits jeunesse (Campus d'Angoulême)
Responsable pédagogique : Inès DE LA VILLE - Courriel : delaville@poitiers.iae-france.fr
Secrétariat : Sandrine DA CONCEICAO - Tél : 05.45.21.00.11 - Courriel : daconceicao@poitiers.iae-france.fr

CEPE/IAE DE POITIERS - 186, rue de Bordeaux - 16025 Angoulême Cedex
Tél. : +33 (0)5 45 21 00 11 - Site : iae.univ-poitiers.fr