

MASTER MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES

CANDI-
DATURES

Avril-
Septembre

DURÉE

2 ans

ACCÈS

Bac +4

Taux de sélection : 60%

Taux de réussite : 71%

ENSEIGNEMENT
À DISTANCE

COMPÉTENCES ACQUISES

- Synthétiser les informations économiques et sociales utiles au bon fonctionnement des entreprises.
- Organiser et piloter une entreprise.
- Réagir rapidement en proposant des solutions fiables.
- Interpréter les réglementations et en peser les effets pour l'entreprise.
- Évaluer les risques lors de choix et de prises de décisions par la direction.
- Coordonner des activités relevant de métiers différents.

POURSUITE D'ÉTUDES

- Possibilité de poursuivre vers un doctorat.

MODALITÉS

- Candidatures et test TEADI (obligatoire) à partir d'avril sur [eCandidat](https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr)
<https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr>
- Étude des dossiers et entretiens.

Master Management et Administration des Entreprises, de quoi parle-t-on ?

Les étudiants reçoivent une formation généraliste en gestion, sur deux ans, qui leur permet de comprendre les spécificités des différentes fonctions de l'entreprise (GRH, Finance, Comptabilité, Marketing...) correspondant aux socles de la gestion auxquels sont également associés des connaissances sur les théories des organisations. Les débouchés par la suite sont multiples : Directeur de PME/PMI, directeur adjoint, assistant, consultant, responsable marketing / commercial / administratif ou financier, contrôleur de gestion.



OÙ QUE
VOUS
SOYEZ

UE1 ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET JURIDIQUE (3 CRÉDITS) —

- Environnement international
- Droit des affaires
- Droit fiscal

UE2 MANAGER LES HOMMES (3 CRÉDITS) —

- Gestion des ressources humaines
- Droit social

UE3 MANAGEMENT COMPTABLE ET FINANCIER (6 CRÉDITS) —

- Comptabilité générale
- Comptabilité analytique
- Analyse des comptes des entreprises
- Politique financière

UE4 MARKETING ET COMMUNICATION (3 CRÉDITS) —

- Marketing
- Communication des entreprises

UE5 MANAGEMENT STRATÉGIQUE (3 CRÉDITS) —

- Organisation
- Stratégie

PRÉREQUIS

- Exigence d'un niveau minimum de formation supérieure équivalent à Bac +4 dans des domaines autres que la gestion. Les étudiants sont admis sur dossiers.
- En formation continue: de BAC +2 à BAC +3 avec une expérience professionnelle significative et passage en commission VAPP.

UE6 MANAGEMENT DES PROCES- SUS DE PRODUCTION DES BIEN ET SERVICES (3 CRÉDITS)

- Gestion de production
- Statistiques

UE7 MANAGEMENT DES SIC (3 CRÉDITS)

- Transformation digitale des organisations
- Contrôle de gestion

UE8 DÉVELOPPEMENT DES APTITUDES MANAGÉRIALES (3 CRÉDITS)

- Management et bien-être au travail
- Simulation de gestion

UE9 S'INTERNATIONALISER (3 CRÉDITS)

- Anglais

SEMESTRE 4 : UE5 VALORISER SON EXPÉRIENCE (30 CRÉDITS)

- Stage obligatoire de 6 mois pour les étudiants non salariés
- Mémoire et vidéo pour les étudiants salariés

CONTACTS

Responsable :

Véronique BOSSARD-PRECHOUX

 vbossard@poitiers.iae-france.fr

Secrétariat :

 ead@poitiers.iae-france.fr

 05 49 45 42 49