

				Modalités de Contrôle des Connaissances				Contrôle Continu		Examens Session 1			Examens session 2		
Unités d'enseignement	CM	TD	APP	Type APP	Matières	nbre groupe	Nature	Coef.	Nature	Durée	Coef.	Nature	Durée	Coef.	
<b>SEMESTRE 1</b>															
UE 01 - Marketing Management	20	10			Fondements du marketing	1	R	1				EO		3	
	20	10			Information marketing : études, panels, données	1	R	1							
	20	10			Communication plurimédia	1	R	1							
(9 Ects - Coef. 3)	60	30						3						3	
UE 02 - Fondements de la consommation	20	10			Sociologie des usages et de la consommation	1	R	1,5				EO		3	
	20	10			Théories de la socialisation du consommateur	1	R	1,5							
(9 Ects - Coef. 3)	40	20						3						3	
UE 03 - Langue			20	A: Situation de simulation (en face-à-face pédagogique)	Anglais	2	EO	1				EO		1	
(3 Ects - Coef. 1)			20					1						1	
UE 04 - Techniques de gestion	20	10			Droit de la propriété intellectuelle	1	R	1,5				EO		3	
	20	10			Contrôle de gestion	1	ET	1,5							
(9 Ects - Coef. 3)	40	20						3						3	
<b>SEMESTRE 2</b>															
UE 01 - Cultures de consommation	20	10			Recherches actuelles en marketing	1	R	1				EO		2	
	20	10			Marketing générationnel	1	R	0,5							
	20	10			Marketing sémiotique	1	R	0,5							
(6 Ects - Coef. 2)	60	30						2						2	
UE 02 - Management stratégique	20	10			Manceuvres stratégiques et marchés mondiaux	1	R	1				EO		2	
	20	10			Management des opérations internationales	1	ET	1							
(6 Ects - Coef. 2)	40	20						2						2	
UE 03 - Langue			20	A: Situation de simulation (en face-à-face pédagogique)	Anglais	2	EO	1				EO		1	
(3 Ects - Coef. 1)			20					1						1	
UE 04 - Stage					Stage	1			P+R		5	R		5	
(15 Ects - Coef. 5)											5			5	
<b>TOTAL HEURES</b>	<b>240</b>	<b>120</b>	<b>40</b>												

<b>Légende :</b>
EO : Epreuve orale
ET : Ecrit sur table
M : Mémoire sans soutenance
MS : Mémoire avec soutenance
P : Production Technique
PE : Production écrite
RS : Rapport écrit avec soutenance
Q : Quitus Présence
R : Rapport écrit sans soutenance
RS : Rapport écrit avec soutenance

<b>RESPONSABLE :</b>	<b>MAQUETTE</b>		
RAMPNOUX Olivier	H. CM	H. TD	H. APP
<b>SOUS TOTAL FILTRE :</b>	<b>240</b>	<b>120</b>	<b>40</b>
	H. TOT	EQ. TD	
	<b>400</b>	<b>520,0</b>	