

Unités d'enseignement	Modalités de Contrôle des Connaissances				Contrôle Continu		Examens Session 1			Examens session 2				
	CM	TD	APP	Type APP	Matières	Nature	Coef.	Nature	Durée	Coef.	Nature	Durée	Coef.	
SEMESTRE 3														
UE 01 - Marketing, design packaging G5MVA06U	30				Sémiotique du packaging	ET	0,75							
	30				Marque et packaging	R	0,75				EO	30 min	2	
			30		A: Séminaire / Atelier (de recherche)	Mémoire de recherche	R	0,5						
(6 Ects - Coef. 2)	60		30				2						2	
UE 02 - Packaging et société G5MVA07U	30				Eco-design	R	0,4							
	30				Enjeux sociétaux du packaging	R	0,4	ET	6h	1,8	ET	6h	1,8	
	30				Attitudes, comportements et packaging	R	0,4							
(9 Ects - Coef. 3)	90						1,2			1,8			1,8	
UE 03 - Langue G5MVA08U, G5MVA02U			30		A: Situation de simulation (en face-à-face pédagogique)	Anglais	EO	1				EO	1h	1
			30					1					1	
(3 Ects - Coef. 1)			30										1	
UE 04 - Marketing et nouvelles technologies G5MVA09U	20	10			E-marketing	R	0,3	ET	3h	1,2	ET	3h	1,2	
	20	10			Communication et web design	R	0,3							
	20	10			Management de la créativité	P	0,2							
(6 Ects - Coef. 2)	60	30					0,8			1,2			1,2	
UE 05 - Projets professionnels G5MVA10U	20	10			Management d'un projet packaging	R	1							
			20		A: Atelier de préparation / exploitation de période d'immersion en milieu professionnel	Design de communication	P	1				EO	2	
(6 Ects - Coef. 2)	20	10	20				2						2	
SEMESTRE 4														
UE 01 - Mémoire et stage G5MVA10U, G5MVA05U					Mémoire et stage			MS		10	M		10	
(30 Ects - Coef. 10)										10			10	
TOTAL HEURES	230	40	80											

Légende :
EO : Epreuve orale
ET : Ecrit sur table
M : Mémoire sans soutenance
MS : Mémoire avec soutenance
P : Production Technique
PE : Production écrite
Q : Quitus Présence
R : Rapport écrit sans soutenance
RS : Rapport écrit avec soutenance

RESPONSABLE :	MAQUETTE		
RAMPNOUX Olivier	H. CM	H. TD	H. APP
SOUS TOTAL FILTRE :	230	40	80
	H. TOT	EQ. TD	
	350	465,0	