

Unités d'enseignement	Modalités de Contrôle des Connaissances					Contrôle Continu		Examens Session 1			Examens session 2		
	CM	TD	APP	Type APP	Matières	Nature	Coef.	Nature	Durée	Coef.	Nature	Durée	Coef.
SEMESTRE 3													
UE 01 - Enfants et jeunes consommateurs G5MVA00U	30				Comportement de l'enfant utilisateur	R	0,75				EO		2
	30				Pratiques de consommation juvénile	R	0,75						
			30	A: Séminaire / Atelier (de recherche)	Mémoire de recherche	R	0,5						
(6 Ects - Coef. 2)	60		30				2						2
UE 02 - Marketing Plurimédia G5MVA01U	30				Politique de licensing	R	0,4	ET	6h	1,8	ET	6h	1,8
	30				Management juridique et financier	R	0,4						
	30				Marketing jeunesse	R	0,4						
(9 Ects - Coef. 3)	90						1,2			1,8			1,8
UE 03 - Langue G5MVA08U, G5MVA02U			30	A: Situation de simulation (en face-à-face pédagogique)	Anglais	EO	1				EO		1
(3 Ects - Coef. 1)			30				1						1
UE 04 - Modèles économiques plurimédia G5MVA03U	20				Technologies de l'information marketing	R	0,3	ET	3h	1,2	ET	3h	1,2
	20	10			E-commerce	R	0,3						
	20	10			Economie des médias et modèles d'affaires	R	0,2						
(6 Ects - Coef. 2)	60	20					0,8			1,2			1,2
UE 05 - Projets professionnels G5MVA04U	20	10			Management d'un projet plurimédia	RS	1				EO		2
			20	A: Atelier de préparation / exploitation de période d'immersion en milieu professionnel	Brand content management	RS	1						
(6 Ects - Coef. 2)	20	10	20				2						2
SEMESTRE 4													
UE 01 - Mémoire et stage G5MVA10U, G5MVA05U					Mémoire et stage			MS		10	M		10
(30 Ects - Coef. 10)										10			10
TOTAL HEURES	230	30	80										

Légende :
 EO : Epreuve orale
 ET : Ecrit sur table
 M : Mémoire sans soutenance
 MS : Mémoire avec soutenance
 P : Production Technique
 PE : Production écrite
 Q : Quitus Présence
 R : Rapport écrit sans soutenance
 RS : Rapport écrit avec soutenance

RESPONSABLE :	MAQUETTE		
DE LA VILLE Inés	H. CM	H. TD	H. APP
SOUS TOTAL FILTRE :	230	30	80
	H. TOT	EQ. TD	
	340	455,0	