

| Unités d'enseignement                                 | Modalités de Contrôle des Connaissances |           |           |                      | Matières   | Contrôle Continu |       | Examens Session 1 |       |       | Examens Session 2 |       |       |
|---|---|-----------|-----------|----------------------|--|------------------|-------|-------------------|-------|-------|-------------------|-------|-------|
|   | CM                                      | TD        | APP       | Type APP             |  | Nature           | Coef. | Nature            | Durée | Coef. | Nature            | Durée | Coef. |
| <b>SEMESTRE 3</b>                                     |   |           |           |                      |  |                  |       |                   |       |       |                   |       |       |
| UE 01 - Développement Produits et marques<br>GSMVI00U | 18                                      |           |           |                      | Stratégie de marques   |                  |       | ET                | 2h    | 1     | ET ou EO          | 2h    | 1     |
|   | 15                                      |           |           |                      | Gestion de produits nouveaux                                   | S                | 0,5   |                   |       |       |                   |       |       |
|   | 18                                      |           |           |                      | Marketing international  | ET               | 0,2   | ET                | 2h    | 0,8   | ET ou EO          | 2h    | 0,8   |
|   | 12                                      |           |           |                      | Responsabilité sociale des entreprises                         | EO               | 0,5   |                   |       |       |                   |       |       |
|   | 15                                      |           |           |                      | Conférences professionnelles                                   |                  |       |                   |       |       |                   |       |       |
| (9 ECTS – Coef. 3)                                    | 78                                      |           |           |                      |  |                  | 1,2   |                   |       | 1,8   |                   |       | 1,8   |
| UE 02 - Marketing stratégique<br>GSMVI01U             |   |           | 30        | B: Projet tutoré     | Gestion des projets marketing                                  | S                | 0,6   |                   |       |       |                   |       |       |
|   | 18                                      |           |           |                      | Stratégie prospective  |                  |       | ET                | 3h    | 0,7   | ET ou EO          | 3h    | 0,7   |
|   | 18                                      |           |           |                      | Stratégies d'internationalisation                              |                  |       | ET                | 2h    | 0,7   | ET ou EO          | 2h    | 0,7   |
|   | 6                                       |           |           |                      | Conférences professionnelles                                   | Q                |       |                   |       |       |                   |       |       |
| (6 ECTS – Coef. 2)                                    | 42                                      |           | 30        |                      |  |                  | 0,6   |                   |       | 1,4   |                   |       | 1,4   |
| UE 03 - Marketing digital de la marque<br>GSMVI02U    | 18                                      |           |           |                      | E-marketing  | PT               | 0,5   |                   |       |       | ET ou EO          |       | 2     |
|   | 14                                      |           |           |                      | E-commerce   | S                | 0,5   |                   |       |       |                   |       |       |
|   | 21                                      |           |           |                      | Communication digitale   | PT               | 0,5   |                   |       |       |                   |       |       |
|   | 18                                      |           |           |                      | Distribution cross canal                                       | RS               | 0,5   |                   |       |       |                   |       |       |
|   | 13                                      |           |           |                      | Conférences professionnelles                                   | Q                | Q     |                   |       |       |                   |       |       |
| (6 ECTS – Coef. 2)                                    | 84                                      |           |           |                      |  |                  | 2     |                   |       |       |                   |       | 2     |
| UE 04 - Etudes et recherches en Marketing<br>GSMVI03U | 21                                      |           |           |                      | Etudes et méthodes quantitatives approfondies                  | PT               | 1     |                   |       |       | ET ou EO          |       | 2     |
|   | 21                                      |           |           |                      | Etudes et méthodes qualitatives approfondies                   | PT               | 1     |                   |       |       |                   |       |       |
|   | 22                                      |           |           |                      | Problèmes actuels en marketing et Méthodologie pour le mémoire | Q                |       |                   |       |       |                   |       |       |
|   |   |           | 12        | B: Stage avec visite | Conférences professionnelles                                   | Q                |       |                   |       |       |                   |       |       |
| (6 ECTS – Coef. 2)                                    | 64                                      |           | 12        |                      |  |                  | 2     |                   |       |       |                   |       |       |
| UE 05 - Langues<br>GSMVI04U                           |   | 20        |           |                      | Anglais  | PE,PO            | 0,5   |                   |       |       | ET ou EO          |       | 1     |
|   |   | 20        |           |                      | Langue vivante 2   | PE,PO            | 0,5   |                   |       |       |                   |       |       |
| (3 ECTS – Coef. 1)                                    |   | 40        |           |                      |  |                  | 1     |                   |       |       |                   |       |       |
| <b>SEMESTRE 4</b>                                     |   |           |           |                      |  |                  |       |                   |       |       |                   |       |       |
| UE 06 - Stage<br>GSMVI05U                             |   |           |           |                      | Stage  |                  |       | MS                | 0,45  | 10    | M                 |       | 10    |
| <b>TOTAL DES HEURES</b>                               | <b>268</b>                              | <b>40</b> | <b>42</b> |                      |  |                  |       |                   |       |       |                   |       |       |

**Légende :**

EO : Epreuve orale  
 ET : Ecrit sur table  
 M : Mémoire sans soutenance  
 MS : Mémoire avec soutenance  
 P : Production Technique  
 PE : Production écrite  
 RS : Rapport écrit avec soutenance  
 Q : Quitus Présence  
 R : Rapport écrit sans soutenance  
 RS : Rapport écrit avec soutenance

| RESPONSABLE :              | MAQUETTE      |           |           |
|----------------------------|---------------|-----------|-----------|
| LE ROUX André              | H. CM         | H. TD     | H. APP    |
| <b>SOUS TOTAL FILTRE :</b> | <b>268</b>    | <b>40</b> | <b>42</b> |
|                            | <b>H. TOT</b> |           |           |
|                            | <b>350</b>    |           |           |