

2e année de Master
Management International

ACTIVITÉS TOURISTIQUES DURABLES



*10 formations
classées parmi les
meilleures de France*

L'activité touristique doit se renouveler en permanence pour faire face aux enjeux d'un monde en constante évolution.

Résilience et adaptabilité sont les maître-mots de cette formation en management international orientée management des activités touristiques durables. Placé au cœur d'une région à fort potentiel touristique, l'IAE de Poitiers forme des cadres en capacité d'être à l'écoute et de répondre aux problématiques managériales dans un système complexe et changeant. Engagés auprès des territoires, à l'international, auprès de la société, nous développerons ensemble vos compétences terrain et votre esprit d'équipe.



SAVOIR-FAIRE ET COMPÉTENCES

- Analyser les enjeux sectoriels du tourisme durable,
- Identifier les composantes sociétales, technologiques et économiques de l'offre et la demande,
- Analyser le risque pays,
- Travailler en groupe-projet et animer une équipe,
- Être force de proposition, participer à la création de savoir,
- Être en capacité d'avoir un impact positif sur son environnement

Stage

Stage obligatoire de 6 mois, en France ou à l'étranger.

Métiers visés

Responsable de projets éco-touristiques

Responsable d'agence de tourisme

Chargé.e de mission marques nationales du tourisme

Chargé.e d'étude / de développement durable

Chargé.e de développement biodiversité / écotourisme

Chargé.e de mission événementiel

Conception de projets touristiques.

Conditions d'accès

Etudiants titulaires d'un Master 1 en université française, ou d'un diplôme de niveau BAC+4 ou équivalent.



À RETENIR :

Diplôme : **Master**

Niveau d'entrée : **Bac + 4**

Régime d'étude : **Formation initiale**
Formation continue

Contact : scol-fi@poitiers.iae-france.fr
scol-fc@poitiers.iae-france.fr

SEMESTRE 3

UE 1 INTERNATIONAL FRAMEWORK (9 ECTS CREDITS)

- International strategies
- Intercultural management business negotiation
- International Marketing
- International financial analysis

UE2 COMPRÉHENSION DE L'ENVIRONNEMENT DU TOURISME (6 ECTS)

- Economie du tourisme environnement et tendances
- Géopolitique, mobilité touristique et mesure du risque pays
- Infrastructures du tourisme durable
- Droit du tourisme

UE3 MANAGER UN PROJET TOURISTIQUE DURABLE (9 ECTS)

- Marketing du tourisme durable
- Marketing expérientiel - La théâtralisation du lieu de vente et l'expérience de marque immersive
- Marketing relationnel et réseaux sociaux - e-CRM et community management
- Serious game
- Gestion de projet touristique - Méthode Agile
- Conférences

UE4 FOREIGN LANGUAGES (3 ECTS)

- Anglais (débats)
- Langue vivante 2

SEMESTRE 4

UE 1 STAGES (30 ECTS)

- Internship Research
- Tutoring
- Thesis Methodology