



LANGUE VIVANTE 2 : ESPAGNOL

			
Niveau	Composante	Volume horaire	Période de l'année
Licence 3	IAE de Poitiers	16 h / semestre	Semestre 1 Semestre 2

Intitulé	Espagnol L3
Nom des enseignants	José-María CUENCA MONTESINO Andrés VAZQUEZ LUCENA
Présentation et objectifs	Cet enseignement s'adresse aux étudiants non débutants souhaitant acquérir l'espagnol de spécialité dans le domaine de la gestion des entreprises. Cet enseignement vise à atteindre le niveau B2 du CERCL sur les 5 activités linguistiques de communication. Seront abordées les questions fondamentales relatives au monde de l'entreprise espagnole et hispano-américaine à travers une série de documents authentiques (écrits et oraux).
Bibliographie	ALONSO RAYA, R. et cols (2021): « Gramática básica del estudiante de español », Barcelona, Editorial Difusión CHINELEHMANN, D. et cols (2018) : « Les essentiels du Sup : Espagnol des affaires », Paris, Editions Vuibert

Plan de cours	Le concept entreprise. Les entreprises espagnoles et hispano-américaines dans le monde. Le marché du travail dans le monde hispanophone. Préparer un entretien d'embauche (recherche de stage, CV en espagnol, CV vidéo, lettre de motivation, recrutement en ligne) Les différences interculturelles en milieu professionnel des entreprises espagnoles et hispano-américaines
Compétences	<p>Compétences discursive et textuelle Se présenter et de présenter une organisation, un produit ou un service pour les mettre en valeur. Justifier son opinion personnelle et d'argumenter son point de vue. Faire le portrait moral d'une entreprise ou d'un entrepreneur. Rédiger un document professionnel lié à la recherche d'emploi, au marketing, à la vente ou au commerce international. Prendre part à une conversation dans un contexte professionnel lié à la recherche d'emploi, au marketing, à la vente ou au commerce international.</p> <p>Compétence grammaticale Être capable de manipuler correctement : Les chiffres, la numération et l'idée de quantité ; le genre, le nombre et la triple gradation de l'adjectif ; la conjugaison verbale (verbes réguliers et irréguliers), la pronominalisation et l'enclise ; les temps du passé ; les connecteurs temporels desde, desde hace et hace ; les verbes ser, estar et haber ; les verbes psychologiques ; les connecteurs du discours ; la corrélation modale de la phrase subordonnée ; les périphrases de gérondif.</p> <p>Compétence lexicale Utiliser convenablement la langue de spécialité dans les domaines du marketing, de la vente, de la gestion, des entreprises et du commerce international.</p> <p>Compétence phonologique S'approprier les sons idiosyncrasiques de l'espagnol</p> <p>Compétence (inter/trans)culturelle Être capable de rendre compte des différences interculturelles en milieu socio-professionnel ; de justifier ses choix stratégiques en marketing pour la vente d'un produit ou d'un service (espagnol ou hispano-américain) en France ou vice-versa.</p>

