

LANGUE VIVANTE 2 : ESPAGNOL

 Niveau	 Composante	 Volume horaire	 Période de l'année
Master 1	IAE de Poitiers	de 16h à 32 h suivant les formations	Semestre 1 Semestre 2

Intitulé	Espagnol M1
Nom de l'enseignant	José María CUENCA MONTESINO
Présentation et objectifs	Cet enseignement se donne pour objectif la consolidation de la langue générale dans le contexte professionnel de la formation (management et commerce international, marketing et tourisme)
Bibliographie	Alonso Raya & allii (2008) : Gramática básica del estudiante de español – édition française. Éditions Maison des Langues.

Plan de cours	<p>Méthodologies actives sur huit séances de deux heures. Étude de documents écrits et oraux liés au monde de l'entreprise, à l'économie, à la société et à la culture des pays de langue espagnole. Thématique de spécialité : entreprise, développement d'un produit, stratégies de communications et de commercialisation à l'international, etc. Découverte et approfondissement de concepts dans les domaines de l'économie, l'industrie des pays de langue espagnole, le marketing et le e-commerce. Thématiques généralistes : pratiques textuelles et discursives professionnelles, présentations, discours, négociations et compétences interculturelles. Gestion des aspects pratiques des tâches à effectuer, reconnaître et résoudre des problèmes.</p>
Compétences	<p>Consolidation des cinq activités linguistiques de communication Acquisition de la compétence lexicale dans les domaines thématiques suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> •Se connaître soi-même et connaître les autres •Créativité entrepreneuriale •Communication interculturelle •Développement des compétences sociale, interculturelle et éthique dans le domaine de l'entreprise.

