

Droit - Économie - Gestion



Niveau de diplôme

Bac + 4



ECTS

60



Durée

1 an

# Master 1

# Management et Commerce International



L'IAE de Poitiers est une école universitaire de management dédiée aux domaines de la gestion, de la finance, du management et du marketing. Elle est intégrée à l'université de Poitiers depuis 1957.

[www.iae.univ-poitiers.fr](http://www.iae.univ-poitiers.fr)



## Présentation du master

✓ Le Master Management et commerce International s'adresse à des personnes déjà sensibilisées aux problématiques d'échanges internationaux. Il a pour objectif de former des cadres de haut niveau compétents sur l'ensemble de la chaîne export, en général, et sur l'approche de nouveaux marchés à l'étranger, en particulier.



Les savoir-faire et compétences acquis concernent l'organisation avec méthode des opérations d'importation et d'exportation, la gestion des logiques pluriculturelles rencontrées lors des opérations menées au-delà des frontières nationales et la capacité de mener à bien des opérations commerciales à l'international sous tous leurs aspects.



*Lieu : Poitiers (campus centre-ville).*

*Régime d'étude : Formation initiale.*

*Période : De septembre à janvier, suivi d'un stage de six mois (ou erasmus).*

*Taux de sélection : 22 % Taux de réussite : 97.1 %*



**Le Score IAE Message est obligatoire pour candidater au Master I.**

La première année procure aux étudiants un socle de connaissances et une culture générale indispensables pour entamer une carrière professionnelle dans le domaine de la gestion et du marketing.

## Savoir-faire et compétences

La gestion des activités d'exportation et d'importation.

La négociation et montage des contrats commerciaux.

La définition d'une politique marketing internationale et stratégie d'internationalisation.

La préparation d'un plan d'affaires international.

*Cette formation vous permettra de prétendre à différents postes :  
Directeur export/responsable de zone export, Responsable des ventes à l'international, Consultant en commerce international, chef de projet / logisticien / acheteur à l'international.*



*Plus d'infos  
sur le master*



## Conditions d'accès

Le M1 MCI s'adresse à des étudiants titulaires d'une licence (ou titre équivalent) en sciences de gestion, sciences économiques, LEA, AES... La formation est ouverte à des étudiants titulaires de diplômes étrangers, sous réserve d'équivalence.

Un très bon niveau d'anglais puisque l'intégralité de la formation est en langue anglaise. L'admission se fait sur examen du dossier puis entretien.

Pour Candidater : **eCandidat** ([univ-poitiers.fr](http://univ-poitiers.fr))



Responsable de filière : Haydée Hernandez Ruiz  
[hchalas@poitiers.iae-france.fr](mailto:hchalas@poitiers.iae-france.fr)

Formation initiale : [scol-fi@poitiers.iae-france.fr](mailto:scol-fi@poitiers.iae-france.fr)



## SEMESTRE 1

### UE1 FOREIGN LANGUAGES (3 ECTS)

English  
Foreign Language 2

### UE2 BUSINESS ENVIRONMENT (12 ECTS)

Geopolitics and Economic Intelligence  
Corporate Strategy - Diagnosis  
Legal aspects of internationalization  
Corporate Social Responsibility  
International Business Support Agencies

### UE3 INTERNATIONAL MANAGEMENT (12 ECTS)

Digital Marketing  
International Human Resources Management  
International sourcing  
International Trade Techniques  
Supply Chain Management

### UE4 RESEARCH AND APPLICATIONS

Introduction to research  
International Project Management  
Research conference  
Professional conference  
ERASMUS mobility and internship presentation  
Technical note presentation

## SEMESTRE 2

### UE1 ERASMUS OR PROFESSIONAL APPLICATION (30 ECTS)

You have the choice :  
Internship (6 months)  
Erasmus (a semester)

