

Stratégie

Niveau d'étude
Bac +4

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année
Année

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** A distance
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Le pilotage de l'entreprise, en ce début du XXIème, est tributaire de l'influence d'un ensemble de phénomènes. Deux sont particulièrement contraignants pour les dirigeants. La mondialisation via la globalisation des marchés, demande aux entreprises un élargissement des frontières pour rechercher des débouchés.

La techno-science, pour celui qui la maîtrise, est une arme indispensable pour s'assurer une place confortable sur un marché mais demande un effort constant de la part des entreprises. Ces deux phénomènes entraînent alors une exacerbation de la concurrence qui conduit à l'hyper-compétition.

Dans ce contexte, pour orienter les décisions de gestion, il faut les intégrer dans une perspective générale de stratégie. La réussite d'une entreprise se construit dans la durée. Il est donc important pour celle-ci de se projeter dans l'avenir pour s'y faire une place. Pour cela, l'entreprise doit bien se connaître, c'est-à-dire analyser ses caractéristiques dans le présent, en s'appuyant sur son passé pour les interpréter. Mais ce n'est pas suffisant, il faut également anticiper les évolutions de l'environnement afin que celles-ci ne constituent pas des menaces mais, au contraire, des opportunités. Nous aborderons cette démarche dans le second chapitre consacré au diagnostic stratégique. Ce dernier doit intégrer deux dimensions car l'entreprise s'analyse par rapport à une activité (la dimension business) mais également par rapport à l'ensemble du portefeuille d'activité qu'elle gère (la dimension corporate). Selon la dimension, les outils d'analyse ne sont pas les mêmes.

Objectifs

L'objectif principal du cours est d'approfondir les connaissances théoriques de l'étudiant en matière de stratégie d'entreprise et surtout d'acquérir une méthodologie pour réaliser un diagnostic stratégique et formuler des recommandations. A cela s'ajoute la problématique de la gestion du changement dans le cadre des transformations organisationnelles orchestrées par les orientations stratégiques de la firme.

Heures d'enseignement

TD TD 29h

Programme détaillé

CHAPITRE 1. PREAMBULE

CHAPITRE 2. LE DIAGNOSTIC STRATEGIQUE

CHAPITRE 3. LES STRATEGIES BUSINESS ET CORPORATE

CHAPITRE 4. LA MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE

Bibliographie

Les stratégies d'alliance, B. Garette et P. Dussauge, Editions d'Organisation, 1995

Stratégie du développement de l'entreprise, Igor ANSOFF, Les Éditions d'Organisation, 1989 pour l'édition française (traduction de Corporate Strategy, 1965).

Les outils de la décision stratégique, José ALLOUCHE, Géraldine SCHMIDT, tome 1, Collection Repères, La Découverte, 1995.

Notions fondamentales de gestion d'entreprise (Organisation, fonctions et stratégie), M. DARBELET, L. IZARD, M. SCARAMUZZA, Éditions Foucher, 1995.

Politique Générale, Christian MARMUSE, Economica, 2003.

Diagnostic stratégique, Alain-Charles MARTINET, Vuibert Entreprise, 1990.

Stratégie, A. Desreumeaux, X. Lecocq, V. Warnier, Pearson Education, 2006

Stratégie, Alain-Charles MARTINET, Vuibert Gestion 1983.

Stratégie, G. Johnson, R. Whittington, K. Scholes, F. Fréry, Pearson Education, dernière édition

Choix stratégiques et concurrence, Michaël PORTER, Economica, collection Gestion, 1990 pour l'édition française. Traduction de Competitive Strategy, The Free Press, 1980.

L'avantage concurrentiel, Michaël PORTER, Economica, interEditions, 1986 pour l'édition française. Traduction de Competitive Advantage, The Free Press, 1985.

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>

Techniques du commerce international

Niveau d'étude
Bac +4

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année
Semestre 3

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** A distance
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Cet enseignement constitue une introduction aux méthodes opérationnelles de gestion d'une vente et d'un achat à l'international. L'accent est mis sur la maîtrise des Incoterms, la gestion logistique transport à l'international et des procédures douanières. Ce cours figure parmi les prérequis facilitant la poursuite d'études en Master 2 Commerce international (EAD) de l'IAE de Poitiers

Heures d'enseignement

TD TD 29h

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville



En savoir plus

<http://iae.univ-poitiers.fr>

Anglais

Niveau d'étude
Bac +4

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année
Année

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** A distance
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Objectifs

- communiquer, à l'oral comme à l'écrit, avec des clients, fournisseurs ou collègues étrangers de façon précise et efficace,
- comprendre toute conversation (de travail, reportages télévisés ou radio sur un thème lié à votre spécialité),
- comprendre tout document rédigé en anglais (presse spécialisée, documents de l'entreprise...)

Heures d'enseignement

TD TD 29h

Programme détaillé

Cinq grands thèmes sont couverts dans ce cours :

- Management,

- Production
- Marketing,
- Finance,
- Economics

Bibliographie

English for Business Studies, upper-intermediate to advanced

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>

Gestion budgétaire

Niveau d'étude
Bac +4

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année
Semestre 3

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** A distance
- # **Organisation de l'enseignement:** Contrat de professionnalisation, Formation continue, Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Objectifs

Le cours de gestion budgétaire du Master 1 Management et Commerce International a pour objectif de sensibiliser les apprenants à l'importance du processus budgétaire dans les organisations, de développer un socle de connaissances fondamentales sur le sujet, et enfin de favoriser l'appropriation de concepts et outils liés au processus budgétaire. Ce fascicule regroupe donc un ensemble d'outils de gestion qui servent au pilotage de l'entreprise par l'élaboration du budget des achats et des ventes et par la réalisation de documents prévisionnels comme la réalisation d'un budget de trésorerie.

Heures d'enseignement

TD TD 29h

Programme détaillé

PARTIE 1. LA GESTION BUDGETAIRE DES VENTES

PARTIE 2. LA GESTION BUDGETAIRE DES ACHATS ET APPROVISIONNEMENTS

PARTIE 3. LE BUDGET DE TRESORERIE

Bibliographie

Alcouffe S., Boitier M., Rivière A. et Villeseque-Dubus F. (2013) Contrôle de gestion interactif, Dunon

Alcouffe S., Boitier M., Rivière A. et Villeseque-Dubus F. (2013) Contrôle de gestion sur mesure, Dunod

Berland N. et De Rongé Y. (2020), Contrôle de gestion. Perspectives stratégiques et managériales, Editions Pearson, 3ème Edition.

Bollecker M. et G. Naro (2014) Le contrôle de gestion aujourd'hui. Débats, controverses et perspectives. Vuibert.

Lorino P. (2003), Méthodes et pratiques de la performance, Editions d'organisation

Giraud F., Saulpic O., Bonnier C. et Fourcade F. (2008), Contrôle de gestion et pilotage de la performance, Gualino Editeur

Löning H., Malleret V., Méric J. et Pesqueux, Y., (2016) Contrôle de gestion, Dunod,

Merchant K.A. et Van des Stede (2003), Management control systems, performance measurement, evaluation & incentives, Prentice Hall.

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<http://iae.univ-poitiers.fr>

Droit de l'entreprise (social, contrat et international)

Niveau d'étude
Bac +4

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année
Année

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** A distance
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Heures d'enseignement

TD TD 29h

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>

RSE

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

En bref

- # Langue(s) d'enseignement: Français
- # Ouvert aux étudiants en échange: Non

Présentation

Objectifs

Ce séminaire positionne l'audit social par rapport à la GRH et à la stratégie de l'entreprise. Il présente les différents thèmes et méthodes possibles pour conduire un audit social, et s'emploie à les appliquer à des cas concrets. L'objectif est de doter les stagiaires de concepts et d'outils pratiques leur permettant d'analyser l'organisation dans laquelle ils travaillent, et de les aider à piloter les changements stratégiques et organisationnels sur lesquels ils sont ou seront sollicités.

Heures d'enseignement

TD TD 29h

Programme détaillé

- Définition de l'audit social ;
- # Identification des outils et des étapes clefs d'une démarche d'audit ;
- # Cas d'applications ;
- # Déploiement de l'audit social dans le champ émergent de la RSE (Responsabilité Sociale d'entreprise)

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

Etude de cas

Niveau d'étude
Bac +4

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année
Année

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** A distance
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Heures d'enseignement

TD TD 29h

Programme détaillé

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville



En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>

Gestion de projet

Niveau d'étude
Bac +4

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année
Année

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** A distance
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Manager des projets nécessite une organisation, des méthodes et des outils adaptés, une approche marketing externe et interne, une stratégie et un pilotage dynamique conduits par un chef de projet coordonnateur, animateur, méthodologue, sachant communiquer et à l'écoute de son environnement. Le management par projet est un mode de pensée et de management particulièrement adaptés pour les sociétés qui souhaitent développer rapidement de nouveaux produits ou des services pour répondre aux besoins des consommateurs, gérer des projets transversaux, technologiques, stratégiques ou politiques comme la qualité totale ou la communication, mettre en place des projets nationaux ou internationaux entre plusieurs partenaires.

Objectifs

Ce cours a pour but de vous faire comprendre comment gérer des projets aujourd'hui dans la vie professionnelle, de vous guider dans votre démarche et de vous donner les moyens de réussir vos projets en étant efficace, performant et d'être celui ou celle que l'on recherche pour son professionnalisme.

Heures d'enseignement

TD TD 29h

Programme détaillé

CHAPITRE 1. APPROCHES ET PRINCIPES FONDAMENTAUX DE LA CONDUITE DE PROJETS

CHAPITRE 2. METHODOLOGIE DE LA CONDUITE DE PROJETS

CHAPITRE 3. MAITRISE DES COUTS ET DE LA TECHNIQUE

CHAPITRE 4. L'ACCOMPAGNEMENT AU CHANGEMENT : UNE APPROCHE INDISPENSABLE DANS LE MANAGEMENT PAR PROJET

CHAPITRE 5. COMMUNICATION DE PROJETS

CHAPITRE 6. LE MANAGEMENT DE PROJETS

Bibliographie

- MANEGEZ TOUS VOS PROJETS, Christian Rabaté, Les Editions d'Organisation
- MANAGEMENT DE PROJET, Fondamentaux – Méthodes – Outils, Jean Claude Corbel : Editions d'Organisation.
- LA CONDUITE DE PROJETS, Les 101 règles pour piloter vos projets avec succès, Thierry Hougron : Editions Dunod
- LE CHEF DE PROJET PARESSEUX... mais gagnant !, 210 bonnes pratiques pour conduire un projet, M. Destors, J. Le Bissonnais : Microsoft Press

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>