



Niveau de diplôme

Bac + 4



ECTS

60



Durée

1 an

# Master 1

## Management et commerce international



L'IAE de Poitiers est une école universitaire de management dédiée aux domaines de la gestion, de la finance, du management et du marketing. Elle est intégrée à l'université de Poitiers depuis 1957, et propose des formations à distance depuis 1998. Ses diplômes sont valables partout en Europe et vous garantiront une reconnaissance en France et à l'international.

[www.iae.univ-poitiers.fr](http://www.iae.univ-poitiers.fr)



## POURQUOI CHOISIR L'IAE DE POITIERS ?

- Possibilité de passer les examens à distance (sous conditions) ;
- Un interlocuteur et un accompagnement administratif individualisé / Échange régulier avec les enseignants ;
- Des cours vidéos enregistrées toute l'année (via Teams) ;
- Supports de cours complets (fascicules) à disposition des étudiants réalisés par les enseignants et intervenants ;
- Une licence offerte à chaque étudiant pour bénéficier d'une plateforme de vidéo disponible pendant toute l'année de formation ;
- Préparation aux examens avec des devoirs d'entraînement ;
- Plateforme interactive dédiée ;
- Coaching personnalisé.

## PRÉSENTATION DU MASTER

Cette 1ère année de Master s'adresse à des étudiants, comme à des professionnels du management, se préparant à exercer des fonctions d'encadrement de haut niveau. Elle a été pensée comme une plateforme d'accès, à la fois étendue et cohérente, à l'un des cinq M2 proposés par l'IAE de Poitiers. Si notre M1 MCI bénéficie toujours, en effet, de sa classique orientation internationale, son nouveau programme place tout autant l'accent sur deux autres grandes spécialités managériales : la gestion des ressources humaines et le marketing.

*Candidatures : Mars - Juin.*



*Régime d'étude : Formation à distance. Les cours sont dispensés en ligne, d'octobre à fin septembre. Deux regroupements ont lieu à l'IAE en octobre et en mars.*

*Taux de réussite : **79 %** des étudiants présents aux examens.*

*Poursuite d'études : Possibilité d'intégrer le M2 Commerce International, le M2 Management International, le M2 GRH ou le M2 Intelligence Economique.*

Les savoir-faire et compétences acquis concernent des domaines complémentaires du management : élaboration de stratégies corporate et business (domestiques/à l'international), d'une politique marketing, pilotage de projets d'exportation et d'importation, analyse les relations sociales au sein d'une organisation, etc. Ils ainsi nécessitent un développement transversal des capacités de réflexion et de synthèse des futurs managers inscrits dans la formation.

## Savoir-faire et compétences

Élaboration de stratégies corporate et business

Définition d'une politique marketing

Pilotage de projets d'exportation et d'importation

Analyse des relations sociales au sein d'une organisation

Gestion des compétences

Développement des capacités de réflexion et de synthèse

*En fonction du parcours choisi en M2, cette formation vous donnera accès à différents postes : Consultant en management et organisation (M2 RH/M2 MI), Cadre des ressources humaines (M2 RH), Cadre des métiers de l'exportation (M2 MI/CI), Chef de projet (M2 MI/CI/Marketing), Chargé d'études en marketing et stratégie (M2 CI/M2 Marketing), Responsable marketing (M2 CI/M2 Marketing), Responsable de l'innovation (M2 IE).*



*Plus d'infos sur le master*



## Conditions d'accès

Candidatures et test TEADI (obligatoire) à partir de mars sur [eCandidat](https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr)  
<https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr> - Étude de dossier et entretien.

**Prérequis :** Être titulaire d'une licence orienté Finance d'une université française.  
Titulaire d'un Bac +3 hors université française (passage en commission d'équivalence)  
Titulaire d'un Bac +2 à Bac +3 avec une expérience professionnelle significative.



Responsable de filière : Sofian Beldjerd  
[sbeldjerd@poitiers.iae-france.fr](mailto:sbeldjerd@poitiers.iae-france.fr)

Secrétariat : [ead@poitiers.iae-france.fr](mailto:ead@poitiers.iae-france.fr) (05 49 49 74 50)

## UE1 L'ENTREPRISE ET SES MARCHÉS (15 ECTS)

Sourcing à l'international  
Fondamentaux du marketing  
Etude de marché

## UE2 ORGANISATION ET MANAGEMENT RH (15 ECTS)

Dynamiques organisationnelles  
Sociologie du travail  
Gestion des Ressources Humaines

## UE3 L'ENTREPRISE À L'INTERNATIONAL (12 ECTS)

Stratégie  
Techniques du commerce international  
Anglais

## UE2 OUTILS ET RESSOURCES POUR L'ENTREPRISE (9 ECTS)

Gestion budgétaire  
Droit de l'entreprise (social, contrat et international)  
RSE

## UE5 PROFESSIONNALISATION ET EXPÉRIMENTATION (9 ECTS)

Etude de cas  
Gestion de projet

Le Master 1 Management et commerce international en formation à distance est organisé autour d'une plateforme où les cours sont accessibles sous forme de pages web, complétés par différents supports pédagogiques (ouvrages, vidéos, documents...).

Deux regroupements en présentiel ont lieu à Poitiers chaque année, en octobre (3.5 jours) pour la rentrée et les matières du premier semestre, en mars (2 jours) pour les matières du second semestre. Ils peuvent être suivis à distance et de manière synchrone ou asynchrone. Des classes virtuelles sont proposées dans toutes les matières, et peuvent être suivies de manière synchrone ou asynchrone. Les examens ont lieu à Poitiers (sauf si vous résidez à l'étranger), en mars (la même semaine que le regroupement) et en juin (un rattrapage a lieu en septembre).

**Package pédagogique remis à la rentrée** (ou envoyé à domicile) comprenant des fascicules de cours et des ouvrages.

Un service travaillant en partenariat avec des **centres de ressources à distance et partout dans le monde**. Il vous sera donc possible de passer vos examens sur tous les continents !

