



Niveau de diplôme

Bac + 5



ECTS

60



Durée

1 an

## Master 2 Management et administration des entreprises (formation continue)



L'IAE de Poitiers est une école universitaire de management dédiée aux domaines de la gestion, de la finance, du management et du marketing. Elle est intégrée à l'université de Poitiers depuis 1957.

[www.iae.univ-poitiers.fr](http://www.iae.univ-poitiers.fr)



## Présentation du master

- ✓ Organisé sous la forme d'une deuxième année de Master, le Master Management et Administration des Entreprises vous offre une ouverture sur de nouvelles compétences !

Vous disposez d'une formation solide dans une autre domaine que la gestion et vous vous destinez à des postes avec une dimension décisionnaire et managériale forte (direction, responsable de division, chef de projet...) : le Master Management et Administration des Entreprises est fait pour vous !



Ce diplôme est à l'origine des IAE : il est donc un titre connu et reconnu dans tous les milieux professionnels, qui atteste et crédibilise votre capacité managériale et votre potentiel d'évolution. Les étudiants reçoivent une formation qui leur permet de comprendre les spécificités des différentes fonctions de l'entreprise (GRH, Finance, Comptabilité, Marketing) correspondant aux socles de la gestion auxquels sont également associés des connaissances sur les théories des organisations.



*Formation généraliste en gestion ouverte à des étudiants non-gestionnaires, qui valide une double compétence par un diplôme de Master 2.*

*En formation continue, les cours sont prévus les vendredis et les samedi une semaine sur 2.*

*Le taux de réussite est de 81.3% en formation continue.*



Les connaissances attendues de la formation couvrent les différents champs de l'économie, du droit et de la gestion permettant de comprendre le fonctionnement des entreprises et plus largement de toute organisation.

## Savoir-faire et compétences

Synthétiser les informations économiques et sociales utiles au bon fonctionnement des entreprises.

Organiser et piloter une entreprise.

Réagir rapidement en proposant des solutions fiables.

Interpréter les réglementations et en peser les effets pour l'entreprise.

Évaluer les risques lors de choix et de prises de décisions par la direction.

*« Cette formation [...] sait accueillir une grande variété de publics sous statuts variés pour proposer une spécialisation de master en management à des étudiants issus d'autres disciplines. Cette diversité des publics, qui est une force, est également une gageure pédagogique. » Rapport du HCERES.*



Plus d'infos  
sur le master



### Conditions d'accès

Exigence d'un niveau minimum de formation supérieure équivalent à Bac+4 (master 1) dans des domaines autres que la gestion, et d'un niveau minimum en anglais pour l'entrée en formation initiale. Candidatures sur **eCandidat** ([univ-poitiers.fr](http://univ-poitiers.fr)).

Le master est proposé selon trois modalités ou parcours de formation (formation initiale, formation à distance et formation continue) et s'adresse à des publics ayant des contraintes d'emploi du temps ou d'organisation différentes.

Responsable de la FC : Florence Laval  
[flaval@poitiers.iae-france.fr](mailto:flaval@poitiers.iae-france.fr)

Formation continue : [scol-fc@poitiers.iae-france.fr](mailto:scol-fc@poitiers.iae-france.fr)



## SEMESTRE 3

### UE1 DÉVELOPPEMENT DES APTITUDES MANAGÉRIALES (3 ECTS)

Traitement de données  
Simulation de gestion  
Insertion professionnelle et développement personnel  
Gestion de projet

### UE2 MANAGEMENT COMPTABLE ET FINANCIER (6 ECTS)

Comptabilité générale  
Comptabilité analytique  
Gestion politique et financière  
Contrôle de gestion

### UE3 MANAGEMENT STRATÉGIQUE ET ORGANISATION (6 ECTS)

Organisation et stratégie  
Gestion des ressources humaines  
Gestion de la production  
Stratégie (uniquement en FC)

### UE4 ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET JURIDIQUE (6 ECTS)

Droit des affaires  
Management d'équipes  
Droit social  
Environnement international (uniquement en FC)

### UE5 MARKETING, INFORMATION ET COMMUNICATION (3 ECTS)

Communication des entreprises  
Marketing  
Systèmes d'information

## SEMESTRE 4

### UE1 STAGE EN ENTREPRISES (30 ECTS)

Séminaire formation mémoire  
Stage

