



Niveau de diplôme

Bac + 5



ECTS

60



Durée

1 an

## Master 2

# Management des Projets Marketing (Campus de Niort)



L'IAE de Poitiers est une école universitaire de management dédiée aux domaines de la gestion, de la finance, du management et du marketing. Elle est intégrée à l'université de Poitiers depuis 1957.

[iae.univ-poitiers.fr](http://iae.univ-poitiers.fr)



## Présentation

- ✓ La formation, organisée en alternance dès le Master 1, vous apportera une vraie valeur ajoutée. Notre volonté est de développer vos compétences en gestion de projets et en marketing. En participant à des projets responsabilisant à moyen et long terme, vous mobiliserez les mêmes compétences que celles attendues en entreprise. Votre regard neuf et votre dynamisme feront la différence. À l'issue de ce Master 2, vous intégrerez sereinement le monde du travail.



Les connaissances visées par la formation sont liées à différentes dominantes marketing et e-marketing, mais intègrent également de manière spécifique le mode de management par projets. Le programme vise quatre priorités d'apprentissage que vous retrouverez en page 2 («savoir-faire et compétences»).



*Lieu : Campus de Niort.*

*Régime d'étude : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation. Les deux années du Master MPM sont organisées en alternance (environ 40% du temps en cours, 60% en entreprise).*

*Stage long : possible pour les étudiants internationaux et reprise d'études (6mois)*

*Taux de sélection : 73 % Taux de réussite : 100 %*

L'ouverture et la polyvalence sont les caractéristiques de notre enseignement axé sur le marketing et le pilotage de projets, avec une priorité croissante accordée au marketing digital et au marketing responsable.

## Savoir-faire et compétences

Savoir développer des stratégies et des activités innovantes

Gérer les systèmes d'information marketing

Savoir élaborer un plan de communication et business plan

Anticiper les risques (commerciaux, juridiques, RH)

*Les métiers ciblés sont les suivants : chef de produit, responsable de projets marketing, responsable marketing digital, traffic manager, community manager, chargé de Communication, consultant marketing, chargé de développement commercial.*



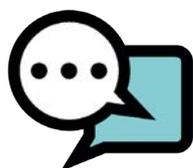
### Conditions d'accès

*Plus d'infos sur le master*



Cette formation est ouverte à tout étudiant titulaire d'un Master 1 Management des projets marketing de l'IAE Campus de Niort, d'un Master 1 de l'IAE ou d'une université (économie, gestion) ou d'une école de commerce (passage en commission d'équivalence).

Candidatures sur la plateforme eCandidat ([univ-poitiers.fr](http://univ-poitiers.fr)).



Responsable de filière : Agnès Fredey-Planchot  
[afredy@poitiers.iae-france.fr](mailto:afredy@poitiers.iae-france.fr)

Scolarité : [scolarite.niort@univ-poitiers.fr](mailto:scolarite.niort@univ-poitiers.fr)  
[05 49 79 99 00](tel:0549799900)



## SEMESTRE 3

### UE1 MARKETING ET STRATÉGIE (12 ECTS)

Identité et stratégie de marque  
Scénarios et stratégies marketing  
Communication d'entreprise  
Marketing responsable  
Stratégie et politique de distribution

### UE2 DÉVELOPPEMENT DES PROJETS DIGITAUX (9 ECTS)

Stratégie digitale et e-business  
Communication digitale  
Gestion de la relation client  
Conduite de projet e-marketing

### UE3 GESTION ET CONTRÔLE DES PROJETS MARKETING (3 ECTS)

Gestion financière et budgétaire  
Construction d'un business plan  
Droit du marketing et risques numériques

### UE4 MANAGEMENT ET MÉTHODOLOGIES DE PROJETS (3 ECTS)

Gérer un projet en mode agile  
Aspects humains du management de projet  
Construire son projet professionnel  
Recherche - méthodologie du mémoire

### UE5 LANGUES VIVANTES (3 ECTS)

Anglais  
Anglais des affaires

## SEMESTRE 4

### UE1 MISSION PROFESSIONNELLE (30 ECTS)

Alternance

