

Ressources pédagogiques

Boostez votre carrière avec notre plateforme d'apprentissage complète et innovante !

Cours en ligne : Ressources téléchargeables et vidéos pédagogiques pour enrichir vos compétences.

Événements et réseautage : Regroupements en présentiel ou en distanciel pour échanger avec vos pairs.

Communauté et support : Forum de discussion dynamique et assistance technique réactive pour ne jamais rester bloqué.

Accompagnement personnalisé : Soutien d'un coach dédié et envoi des ouvrages de référence.

Planning et organisation : Agenda intégré et tutoriels pratiques pour optimiser votre temps et votre apprentissage.

Équipe dédiée : Ingénieurs pédagogiques et support administratif pour vous accompagner à chaque étape.

Outils bureautiques : Accès à Office 365 pour toutes vos tâches administratives et académiques.

Accompagnement renforcé : Suivi personnalisé et supports pédagogiques sur mesure pour maximiser vos chances de réussite.

Bibliothèque en ligne : Ressources dématérialisées pour approfondir vos connaissances à tout moment.

Rejoignez-nous dès aujourd'hui et investissez dans votre avenir avec confiance.



Financement

Lancez-vous dans votre projet de formation à distance avec l'IAE de Poitiers et bénéficiez d'un **accompagnement personnalisé**.

Notre **équipe administrative** vous guide sur vos **droits et les modalités de financement**, y compris l'élaboration de devis et la constitution de dossiers de prise en charge.

Nos formations sont **éligibles au CPF** et nous proposons des **solutions de financement** adaptées telles que le dispositif **Transitions Pro** et le **Plan de Développement des Compétences**.

Pour plus d'informations, **contactez-nous**.



Institut d'Administration des Entreprises
Université de Poitiers

(33) (0)5 49 45 44 99

E-mail : iae.fad@univ-poitiers.fr

<https://iae.univ-poitiers.fr/formation-a-distance/>

Bât.E1, 20 rue Guillaume VII le Troubadour
TSA 61116, 86073 POITIERS Cedex 9, France

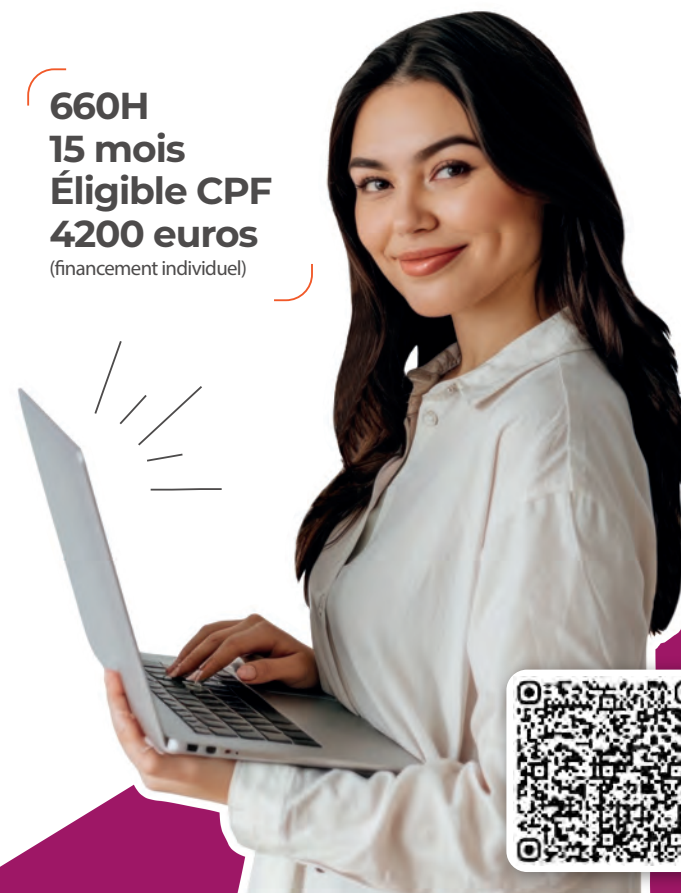


FORMATION À DISTANCE
Votre réussite commence ici

Master 2 Marketing

Augmentez vos performances en Marketing
grâce à notre programme d'excellence

660H
15 mois
Éligible CPF
4200 euros
(financement individuel)





Objectifs pédagogiques

Venez vous préparer à affronter les défis Marketing les plus complexes à nos côtés.

Marketing Générique :

Explorez les subtilités de la marque, la sociologie de l'échange marchand et le design marketing.

Marketing Numérique :

Maîtrisez l'e-marketing, l'innovation et la communication responsable dans un monde numérique en pleine évolution.

Marketing Scientifique :

Initiez-vous à la recherche en marketing, aux techniques d'analyse de données et à l'ergonomie cognitive pour parvenir à prendre des décisions éclairées.

Marketing Avancé :

Comprenez les interactions du marketing international, du luxe et du complexe pour acquérir une expertise à 360°.

Recherche Scientifique :

Réalisez une recherche scientifique encadrée par des experts pour couronner votre parcours.

Admissibilité : Titulaires du M1 Marketing Vente de l'IAE de Poitiers, Bac + 4 en Marketing, ou expérience professionnelle significative.

Compétences & débouchés

Ouvrez la porte à une multitude d'opportunités professionnelles dans le Marketing multisectoriel des produits et des services.

Avec un **taux de réussite** impressionnant de **(85%)**, notre formation vous offre une **maîtrise à 360°** des techniques marketing les plus pointues.

Développez vos **compétences en Marketing Générique, Numérique, et Scientifique**, et spécialisez-vous dans les domaines clés de la **sociologie de la consommation, de l'ergonomie cognitive** et

de l'analyse de données dans des domaines aussi variés que **le luxe, les services** ou encore **l'innovation**.

Nous vous initierons également à la **Recherche Académique**, renforçant ainsi vos capacités diagnostiques.

Rejoignez-nous et prenez votre place dans les prochaines (r)évolutions du Marketing.

L'équipe pédagogique

Votre **équipe pédagogique est unique** : composée d'**enseignants-chercheurs** et de **professionnels du Marketing** très expérimentés, l'équipe bénéficie d'une triple expertise en **Sciences de Gestion**, en **Sociologie** et en **Psychologie Cognitive**.

Docteur en Marketing, diplômé d'Universités françaises et américaines, le responsable de la formation est **habilité à diriger des recherches scientifiques** et détient une vaste expérience académique et professionnelle, notamment internationale.



Le programme

UE1 Marketing Générique (6 ECTS)

Gestion de la Marque
Sociologie de la Consommation et de l'Échange Marchand
Design, Marketing & Société

UE2 Marketing Numérique (6 ECTS)

E-Marketing
Marketing de l'Innovation
Communication Responsable

UE3 Marketing Scientifique (9 ECTS)

Panorama de la Recherche Scientifique en Marketing
Analyse des Données
Ergonomie Cognitive

UE4 Marketing Avancé (9 ECTS)

Marketing International
Marketing du Luxe
Marketing du Complexe

UE5 Mémoire de recherche Scientifique (stage pour les non salariés) 30 ECTS

Méthodologie de la Recherche

